

# 广告训练



[广告训练\\_下载链接1\\_](#)

著者:饶德江

出版者:武汉大学出版社

出版时间:2004-7

装帧:简装本

isbn:9787307039483

本书系“综合素质训练系列教程”之一。本书由“广告伴你与时俱进”开篇，分八章分别阐述了广告艺术基础、广告战略、广告策略、广告策划、广告媒介战略、广告创意、广告表现、各种广告媒介的运用、广告与整合营销传播，反映了当代广告艺术的最新理论与丰富实践。每章之后附有若干思考训练题。本书具有科学性、实用性与可操作性，可作为高等院校广告学、市场营销、工商管理等专业的主要参考书，也可作为各类广告公司的培训教材以及广大从业人员的进修读物。

作者介绍:

目录:

[广告训练\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[广告训练\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[广告训练\\_下载链接1\\_](#)