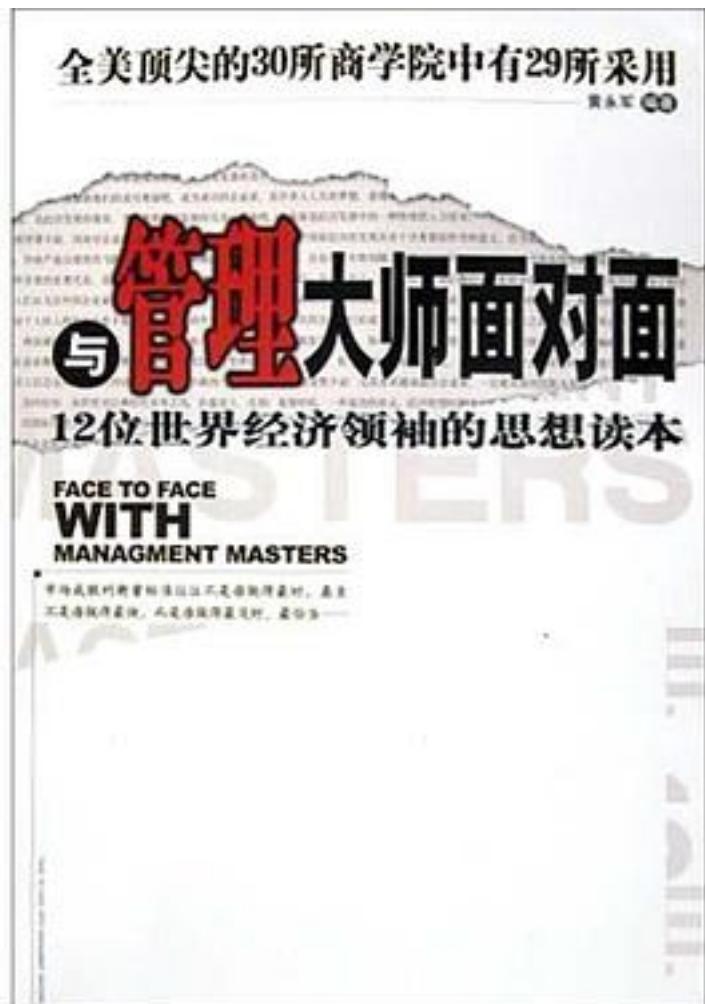


# 与管理大师面对面



[与管理大师面对面 下载链接1](#)

著者:黄永军

出版者:线装书局

出版时间:2003-12-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801063014

与企业家面对面，就是与企业精神面对面，因为企业家的言论多是真切体验的年华，真

实情感的流露，没有掩饰，没有虚夸。一个企业领导人应该有魅力，应该有组织能力。但是企业领袖不是一个个人行为，而是一个公司行为，这是企业领袖的核心问题。因此，如果你想成为企业领袖最重要的你要倡导一个可以持续生存、发展、具有国际竞争力的企业，而不是单单地塑造个人的形象。

作者介绍:

目录: 一站在市场第一线——山姆·沃尔顿的攻守平衡原理  
二做自己的学问——迈克尔·戴尔的目标法则  
三管理决定效率——杰克·韦尔奇的超有驾御力  
四大自信决定大收获——卡莉·费奥瑞娜的“跳远战术”  
五赢局是一场智慧赌注——卡耐基的强势谋略  
六称霸天下的王者之气——比尔·盖茨的控制式策略  
七给财富之袋贴上“锦囊”两字——保罗·高尔文构造的团队精神  
八品牌的力量是无形的资产——皮尔·卡丹的扩大手段  
九时刻操作大商道——摩根的经营机遇术  
十市场是最大的蛋糕——克罗克的“通吃技巧”  
十一爆发才智是大师的强项——安迪·格鲁夫的绝地反弹法  
十二把财富命运掌握在自己手上——孙正义的正反结合计  
后记  
· · · · · (收起)

[与管理大师面对面](#) [下载链接1](#)

标签

管理

案例

成功

评论

读过后，觉得一般吧，没有多少精髓的内容，但是其中的一些案例还是有借鉴价值的...

[与管理大师面对面](#) [下载链接1](#)

## 书评

---

[与管理大师面对面](#) [下载链接1](#)