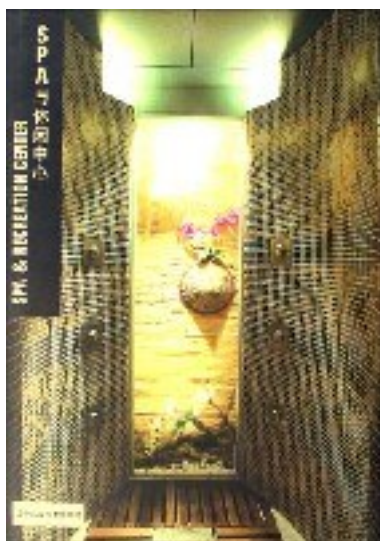


# SPA与休闲中心



[SPA与休闲中心\\_下载链接1](#)

著者:徐佳兆

出版者:辽宁科技出版社

出版时间:2004-1

装帧:精装

isbn:9787538140866

休闲中心与SPA以及健身会馆是产生于20世纪90年代的后的消费型商业空间。在消费内容上要求一种以服务为主的空间软件及带有特殊风格或主题的空间硬件，此类建筑大部分依附于母体空间，如酒店、健身中心以及新建社区等，主要功能经常包含美容、洗浴、健身、运动等诸多范畴。休闲空间所特具的商业性明确指引都市人在短暂抽离原有工作生活场所的空间经验后，去感受新的生活体验，从而享有舒解平日压力的效果。SPA与休闲中心的空间设计主题在于跳脱惯常经验的所谓和风或者西方古典宫廷风的形式纠葛，把设计议题摆在如何去提供及创造一个有着不同背景的人们聚焦交流但又显现俱乐部私密性要求的场所。休闲场所功能的多样化，使得空间设计要明了室内装饰的要件概念，同时也要了解此类消费场所的经营规律，要熟知客人的心理需求。在设计过程中将自然、人文、建筑本身等各种元素组成了一种新的景观，以此看待SPA休闲中心等会馆建筑，借由专业的室内设计使之成为都市新兴的文化景观，营造一种新的生活体验。

作者介绍:

目录:

[SPA与休闲中心\\_下载链接1](#)

标签

设计

SPA

评论

-----  
[SPA与休闲中心\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[SPA与休闲中心\\_下载链接1](#)