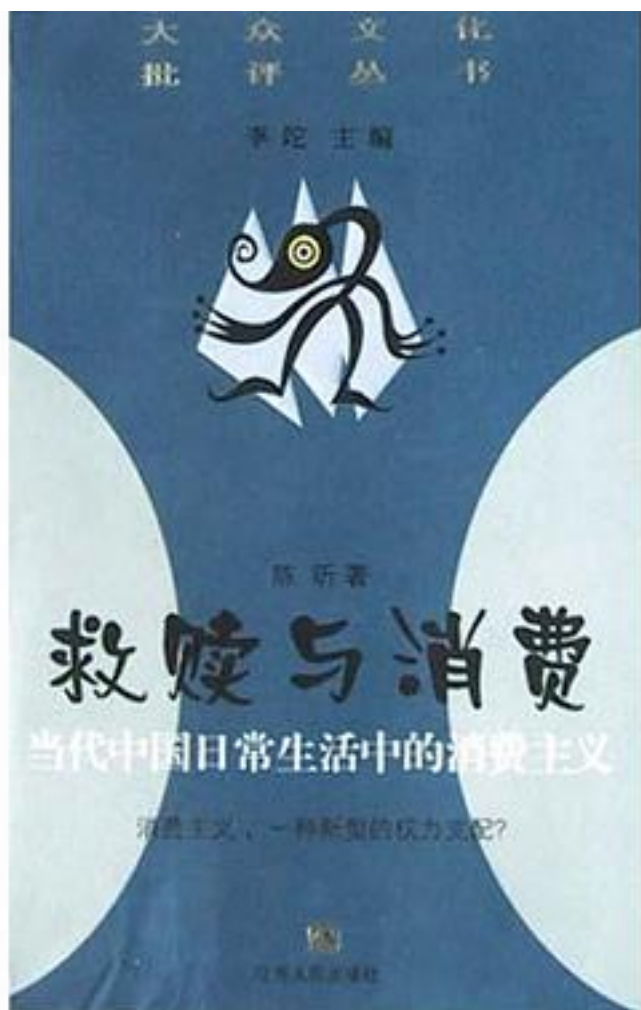


# 救赎与消费



[救赎与消费\\_下载链接1](#)

著者:陈昕

出版者:江苏人民出版社

出版时间:2003-10-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787214035707

《救赎与消费(当代中国日常生活中的消费主义)》对消费主义生活方式进行操作定义的

经验观察、资料整理与分析之后，得出了结论。它拒绝简单的经济还原论的同时，从文化主导权的理论观点出发，强调了文化的主导作用和建构意义。

作者介绍:

目录: 生活方式与消费文化（代序）  
导言  
第一章 理论回顾与讨论  
第二章 消费文化理论的回顾与讨论  
第三章 消费主义文化对我国居民消费的影响  
第四章 中国城市的消费主义生活方式  
第五章 中国乡村的消费主义  
第六章 新的消费观念及生活方式的合法性问题  
第七章 结论  
附录  
后记  
· · · · · (收起)

[救赎与消费 下载链接1](#)

标签

消费社会学

消费文化

消费主义

文化研究

当代

社会学

消费理论

浏览

# 评论

可以。

-----  
不知道作者看到现今的消费主义会作何感想。。

-----  
[救赎与消费\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[救赎与消费\\_下载链接1](#)