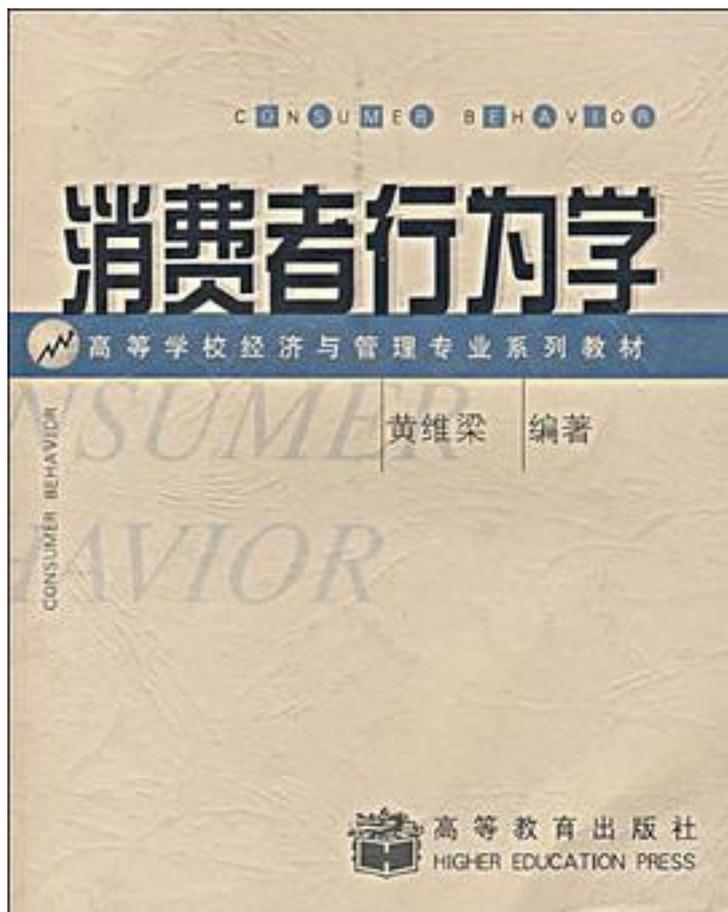


消费者行为学



[消费者行为学_下载链接1](#)

著者:John C.Mowen

出版者:清华大学出版社

出版时间:2003-8

装帧:简装本

isbn:9787302066200

消费者行为学, ISBN: 9787302066200, 作者: (美) John C.Mowen, (美) Michael S.Minor著; 黄格非, 束珏婷译; 黄格非译

作者介绍:

目录:

[消费者行为学_下载链接1](#)

标签

消费者行为

营销

管理学

心理学

[专业]-[营销]-[消费者行为]

~尽快

非文学

消费行为

评论

大三 这课上的真好

考了90 给五星啊

[消费者行为学_下载链接1](#)

书评

[消费者行为学_下载链接1](#)