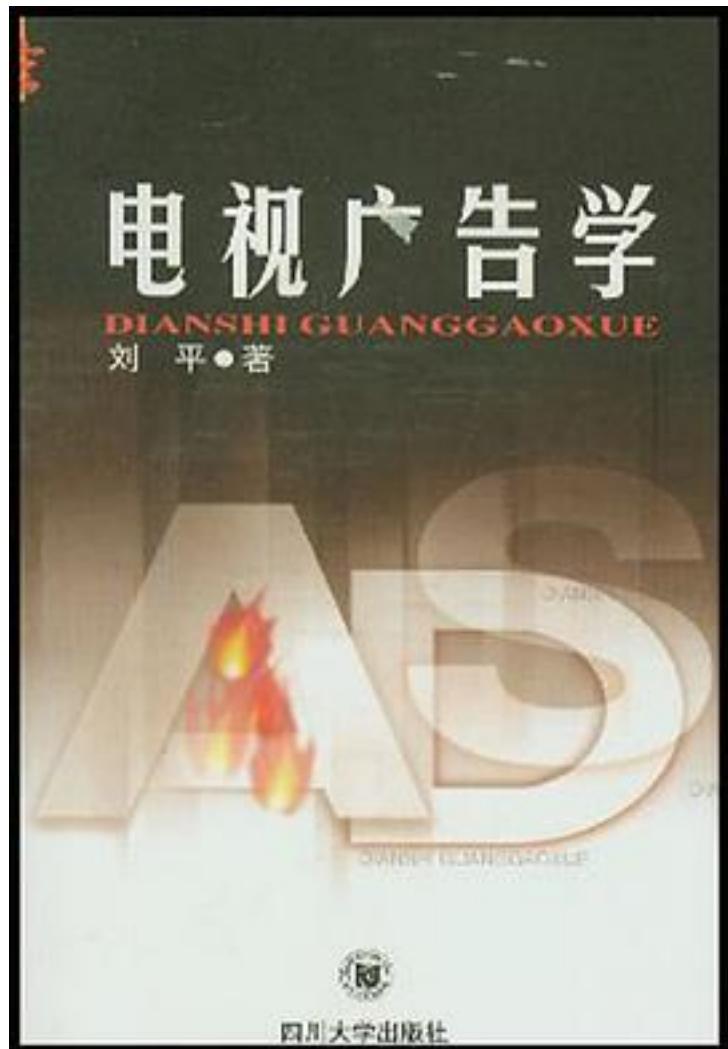


电视广告学



[电视广告学_下载链接1](#)

著者:刘平

出版者:四川大学出版社

出版时间:2003-11-01

装帧:简裝本

isbn:9787561427125

本书论述了电视广告的发展简况、电视广告定义和构成要素、电视广告的分类、电视广告的创作、电视广告的创意等内容。

作者介绍:

目录: 第一章 电视广告的发展简介
第一节 西方电视广告的发展阶段
第二节 我国电视广告的发展阶段
第二章 电视广告定义和构成要素
第一节 给电视广告定位
第二节 广告的定义
第三节 电视广告的定义
第四节 电视广告的构成要素
第三章 电视广告的特性和传播过程
第一节 电视新闻、电视剧和电视广告
· · · · · (收起)

[电视广告学 下载链接1](#)

标签

广告学

评论

[电视广告学 下载链接1](#)

书评

[电视广告学 下载链接1](#)