

战略管理新论



[战略管理新论_下载链接1](#)

著者:司徒达贤

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2003-10

装帧:简装本

isbn:9787309037913

战略是企业高层领导者最重要的决策，在进行战略决策时，所必须考虑的因素很多，面对的问题也相当复杂，因此在教学上通常是以案例研讨的方式来让学习者渐渐体会战略

思考的分析与决策逻辑。然而在累积了无数案例分析或实际选择判断的经验后，会逐渐形成一些架构性的思考程序与逻辑，以这些为基础，可以使战略的学习更快速有效，也可以使学习者或实务界人士更容易在复杂的数据与环境中，找出问题的脉络，并更系统化地作出决策。

《战略管理新论》并不是对现有战略理论的介绍，而是作者在不断分析战略问题中，综合各家学派的理论，自我总结发展出来的一套具高度实用性的战略思考方法。读者利用书中所提出的战略形态分析法、战略矩阵分析法、产业矩阵分析法，不仅可以快速掌握决策的重点，而且也可在此一同的思想架构下，进行集思广益的战略对话。

作者介绍:

目录:

[战略管理新论_下载链接1](#)

标签

电子书 (taobao)

战略管理

企业管理

司徒达贤

战略

思维

评论

@2017-03-26 18:05:04

@2017-03-26 18:05:04

[战略管理新论 下载链接1](#)

书评

[战略管理新论 下载链接1](#)