

有创意才有时尚



[有创意才有时尚_下载链接1](#)

著者:於春 编

出版者:中国经济出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787501760848

本书对广告语言的作用、广告活动恢复以来广告语呈现出的阶段性特点、广告哲理化问

题、全球背景下广告创作的本土化以及广告语言中的以人为本等相关问题进行了阐述。并对成功广告语进行了探讨和分析。

作者介绍:

目录:

[有创意才有时尚](#) [下载链接1](#)

标签

广告语

广告学

2013年：阅读清单

评论

边读边忘。忘得差不多了，不记得内容了。仅供日后翻阅。

[有创意才有时尚](#) [下载链接1](#)

书评

[有创意才有时尚](#) [下载链接1](#)