

IT服务



[IT服务_下载链接1](#)

著者:安东尼·F·塔杜格诺

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2003-12-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801900753

《IT服务:成本模型、度量标准、基准应用和市场营销》由社会科学文献出版社出版，作

者立足于企业与世界市场交流，依靠网络的时代背景，着重研究了新兴IT企业自身如何创建，如何与传统商业企业建立联盟关系，如何依靠并发挥自身的信息优势服务于商业企业等问题。

读者对象：IT企业管理人员、IT咨资人员和数据中心产品及服务推销员、IT管理专业的师生。

作者介绍:

目录:

[IT服务_下载链接1](#)

标签

管理

文献综述

定价

IT

评论

[IT服务_下载链接1](#)

书评

[IT服务_下载链接1](#)