

商品管理篇



[商品管理篇_下载链接1](#)

著者:周文

出版者:湖南科学技术出版社

出版时间:2003-11-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787535738264

作者介绍:

目录: 第1章 商品管理的组织结构和原则
第2章 商品结构和分类组合
第3章 商品开发
第4章 商品目录和分类组合
第5章 商品的配置与陈列
第6章 商品价格管理
第7章 商品采购管理
第8章 厂商管理和商品验收
第9章 商品储运管理
第10章 果菜鲜度管理与陈列
第11章 肉品鲜度管理与陈列
第12章 水产品鲜度管理与陈列
第13章 日配品的鲜度管理与陈列
第14章 杂货商品的有效期管理
参考文献
后记
· · · · · (收起)

[商品管理篇_下载链接1](#)

标签

超市

评论

[商品管理篇_下载链接1](#)

书评

商品管理篇_下载链接1