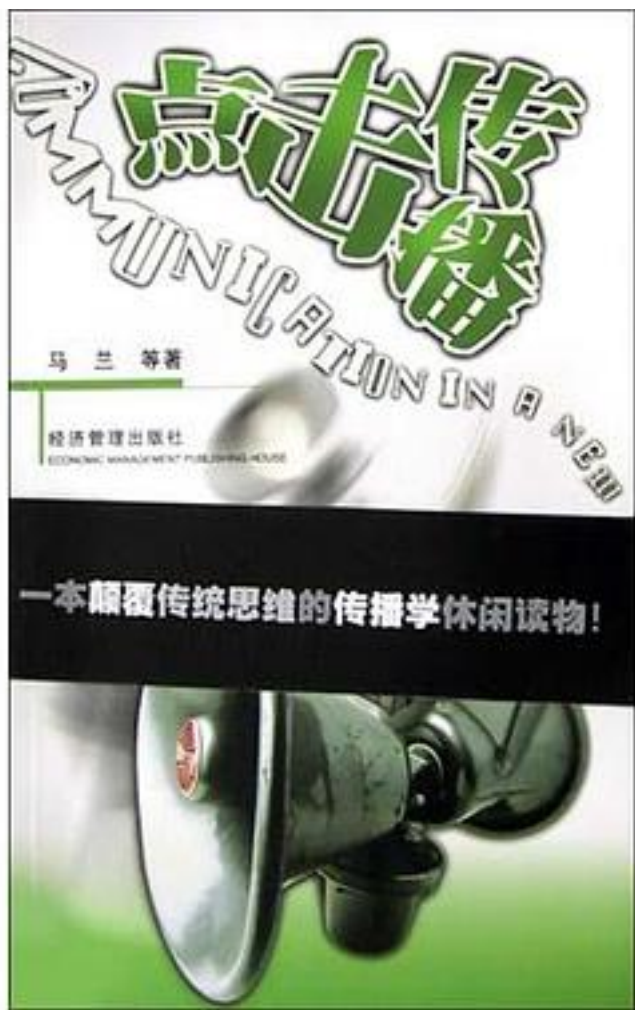


# 点击传播



[点击传播\\_下载链接1](#)

著者:马兰

出版者:经济管理出版社

出版时间:2003-11-01

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801627742

一本颠覆传统思维的传播学休闲读物!

这是一本适合大专及以上文化程度的读者阅读的休闲读物，并且带有较强的知识性和趣味性，它将有助于你换个角度来观察和思考自己接触媒介、获取信息的某些行为，以及一些传播现象。

作者介绍:

目录: 一 点击传播学的轮廓  
二 点击传播者  
三 点击信息  
四 点击媒介  
五 点击传播受众  
六 点击传播效果  
七 点击媒介制度和经营  
八 点击广告与传播的关系  
九 点击大众传播的社会作用  
十 点击传播  
作者通讯录  
后记  
· · · · · (收起)

[点击传播 下载链接1](#)

标签

传播学

communication

广告

大学

传播

传媒

评论

砖头书的轻松解读 考试前救命之书

在理解力救急之时，这本通俗易懂的书缓解了我的紧张

有趣的专业书，但没有网上说得那么神，还是有些小瑕疵的

[点击传播\\_下载链接1\\_](#)

书评

一直学传播学，都苦于枯燥，无法能静心的好好研读，无意间在图书馆翻书借阅了这本书。这本书是好几个研究生联合编写的，送给导师的礼物。我回来读了几页，就颇感兴趣，这是我有史以来看传播学最有感触，最为推荐的一本好书。对已经学了传播学的人，看过此书，你会更加了解传播...

[点击传播\\_下载链接1\\_](#)