

企业法律环境



[企业法律环境_下载链接1](#)

著者:贵立义

出版者:东北财经大学出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787810843362

我国1991年开始试办MBA教育并正式设立工商管理硕士(MBA)学位。

自全国首批招生不足百人到2000年招生逾万人，MBA已经成为当今社会上频繁出现的名词，其地位和重要性也逐渐得到社会的承认和重视。

为巩固MBA教育的良好基础和发展形势，2000年国务院学位委员会委托“中国研究生教育发展中心”，组织专家对授予试办资格的前两批共26所院校进行MBA教育教学合格评估，2001年又对第三批28所院校进行了教学合格评估。从评估的效果和结果看，我国的MBA教育已经取得了丰富的经验和长足的发展，并成为我国培养高层次管理人才的重要渠道。尽管如此，中国现有的MBA规模与整个国家的人口规模和经济发展的要求还很不相称。特别是在经济日益全球化的今天，中国的MBA和MBA教育如何在与世界接轨的过程中，充分地体现出自己的优势和特色，无疑是一个新的挑战 and 机遇。现在，中国已经加入了世界贸易组织(WTO)，如何迅速培养出适合我国需要又符合国际标准的MBA对我国今后的经济发展至关重要。

在MBA的培养过程中，教材建设(包括案例建设)是个重要环节。全国MBA教育指导委员

会和具有MBA学位授予资格的院校对此给予了高度的重视。东北财经大学出版社曾经在引进国际权威MBA教材方面做出了卓有成效的工作，在我国MBA教育界产生了重大影响。现在，该社又聘请国内著名专家组成编写指导委员会，并遴选国内著名院校具有丰富MBA教学经验(并且有博士学位)的骨干教师，编写出版了这套“工商管理硕士(MBA)教材新系”。

丛书的编写过程，充分体现了MBA教育的特点，并在以下的几个方面进行了有益的尝试：

1力求兼顾各方面需要。既考虑MBA教学的特点，又考虑授课教师的需要，同时也尽量适用于企业管理者自学。因此，教材强调理论体系的清晰完整，同时也突出其实践性和实用性，争取做到二者完美的结合，最大限度地增加教材中的案例、专栏和实验，使教材具有相当的深度和广度。

2尽量按现代MBA教学模式进行编写。这套教材首先保证贯彻科学合理的思考方法，然后是传授知识，尽可能地提供各种教学支持和其他便利，并与先进的教学方法相适应。

3力求既要符合国际惯例，又要适合我国国情，在整体上适应更高层次的需要。中国加入世界贸易组织(WTO)之后，不仅国内的MBA学生需要更多地了解国际惯例，而且会有越来越多的外国人攻读中国的MBA学位或参加有关培训。因此，我们自己编写的教材应该在管理文化与法律环境等方面充分体现中国特色，在“国际化”的同时，坚持“本土化”，保证其良好衔接与融合。

总之，基于这套教材的上述特点，加之参编院校及各位作者在MBA教育教学方面的雄厚基础，以及东北财经大学出版社引进出版国际权威MBA教材的成功运作经验，我们相信它的出版必将对我国MBA教育产生积极的推动作用。当然，书中不可避免会存在一些疏漏甚至谬误，诚恳地欢迎有关专家和读者提出批评建议。

作者介绍:

目录:

[企业法律环境_下载链接1](#)

标签

评论

[企业法律环境 下载链接1](#)

书评

[企业法律环境 下载链接1](#)