

营销理念与顾客研究



[营销理念与顾客研究_下载链接1](#)

著者:傅浙铭

出版者:南方日报出版社

出版时间:2004-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806522714

本书通过二十五个案例，讲述了市场营销——营销理念与顾客研究。书中每个案例均含有“讨论题”、“点评”以及“相关链接”三部分内容。

作者介绍:

目录: 主编导语：提升管理的另一种选择
开场白
案例一 不公正的待遇
案例二 美国贝尔公司的管理理念
案例三 今天的看客，明天的买主
案例四 面对外行
案例五 波音公司的灵活性
案例六 反常的观光旅馆
.....
结束语
讨论测验题
好书推荐
案例培训法实施方法及注意事项
案例分析评分表
“我有疑问，怎么办？”
如何免费获得大量增值信息
配套自助培训软件（SST）
．．．．．
([收起](#))

[营销理念与顾客研究_下载链接1_](#)

标签

职业

评论

[营销理念与顾客研究_下载链接1_](#)

书评

[营销理念与顾客研究_下载链接1](#)