

# 营销理念与顾客研究



[营销理念与顾客研究 下载链接1](#)

著者:傅浙铭

出版者:南方日报出版社

出版时间:2004-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806522714

本书通过二十五个案例，讲述了市场营销——营销理念与顾客研究。书中每个案例均含有“讨论题”、“点评”以及“相关链接”三部分内容。

作者介绍：

目录: 主编导语：提升管理的另一种选择

开场白

案例一 不公正的待遇

案例二 美国贝尔公司的管理理念

案例三 今天的看客，明天的买主

案例四 面对外行

案例五 波音公司的灵活性

案例六 反常的观光旅馆

.....

结束语

讨论测验题

好书推荐

案例培训法实施方法及注意事项

案例分析评分表

“我有疑问，怎么办？”

如何免费获得大量增值信息

配套自助培训软件 (SST)

· · · · · (收起)

[营销理念与顾客研究 下载链接1](#)

标签

职业

评论

[营销理念与顾客研究 下载链接1](#)

# 书评

---

[营销理念与顾客研究 下载链接1](#)