

# 产品与服务策略



[产品与服务策略\\_下载链接1](#)

著者:傅浙铭

出版者:

出版时间:2004-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806522721

本书通过二十五个案例，讲述了市场营销——产品与服务策略，勾勒出一套产品与服务策略设计的思维框架。书中每个案例均含有“讨论题”、“点评”以及“相关链接”三部分内容。

作者介绍:

目录: 主编导语：提升管理的另一种选择

开场白

案例一 造一个人们未见过的月球仪

案例二 吉列的女士“刮毛刀”

案例三 肥胖者的裤袜

案例四 微不足道的眼镜布

- 案例五 香烟盒上的生意经
- 案例六 轮胎公司编旅游指南
- .....
- 结束语
- 讨论测验题
- 好书推荐
- 案例培训法实施方法及注意事项
- 案例分析评分表
- “我有疑问，怎么办？”
- 如何免费获得大量增值信息
- 配套自助培训软件（SST）
- • • • • [\(收起\)](#)

[产品与服务策略\\_下载链接1\\_](#)

标签

职业

评论

-----  
[产品与服务策略\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[产品与服务策略\\_下载链接1\\_](#)