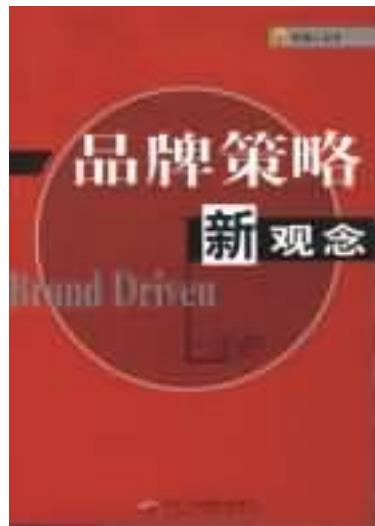


# 领导成就卓越品牌



[领导成就卓越品牌 下载链接1](#)

著者:莱波拉

出版者:第1版 (2006年1月1日)

出版时间:2006-1

装帧:平装

isbn:9787801930484

这是一本关于领导艺术的书——一本关于如何使公司上下齐心合力创造客户忠诚，并通过创造和维持这种忠诚实现最大价值的书。许多公司领导者错误地以为品牌塑造只是营销的问题，只是那些能够花得起钱在超级体育赛上做广告或醒目标识的大公司的事。但实际上，品牌是消费者对一个公司或产品的每种体验的总和，是消费者对该品牌开始形成某种承诺的看法的总和。实际上，如果你希望创造一个强大的品牌，那么保持这种承诺就是每个领导的责任。品牌价值和顾客忠诚来自实施品牌战略的领导者的智慧和修养以及塑造品牌的日常行动。

作者介绍:

目录:

[领导成就卓越品牌 下载链接1](#)

标签

管理

广告

Marketing

评论

[领导成就卓越品牌 下载链接1](#)

书评

Brand

Driven应该翻译成品牌驱动力更恰当吧。品牌动力可是品牌研究中的专业术语。翻译为“品牌策略新观念”纯粹是未来出版社吸引中国读者。

[领导成就卓越品牌 下载链接1](#)