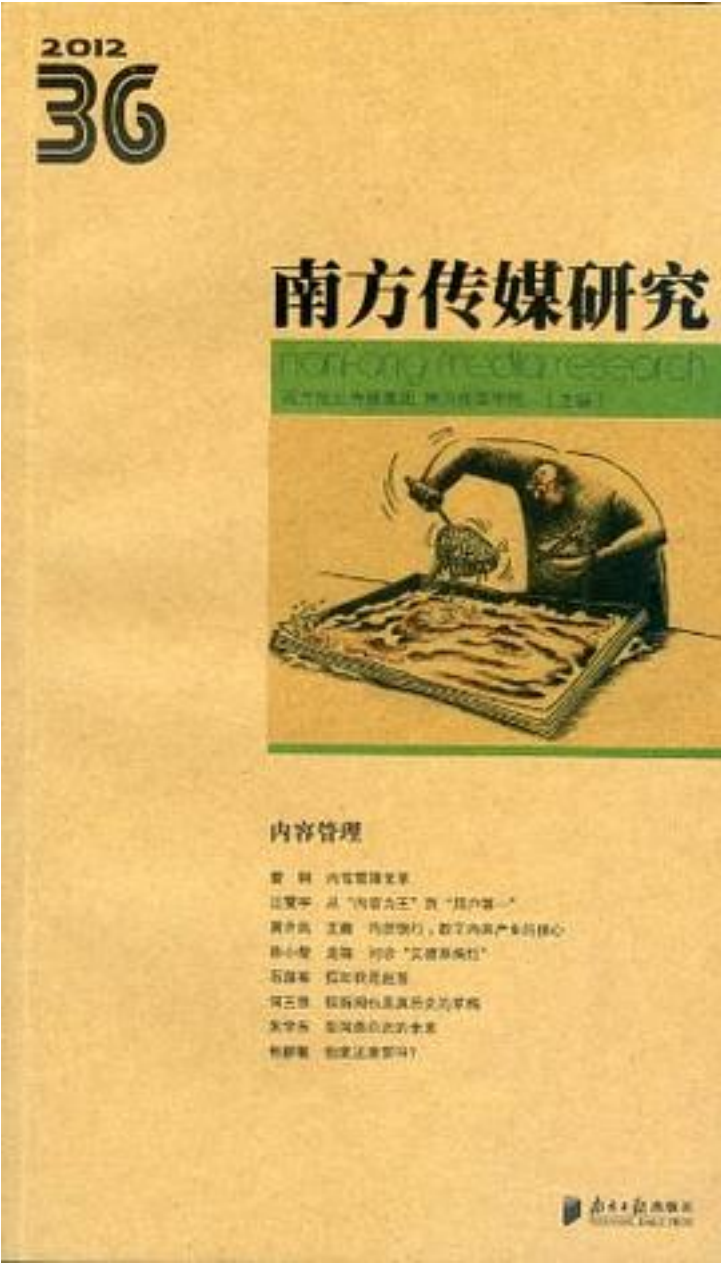


# 南方传媒研究



[南方传媒研究\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2012-6

装帧:

isbn:9787549106073

《南方传媒研究36：内容管理》，本书设为“传媒动态”、“本期焦点”、“重磅”、“记者讲述”、“新闻路上”、“传媒人物”、“时评天下”、“专题”、“传媒运营”、“庭荣视界”、“主编视野”、“东瀛专稿”、“全媒体”、“传媒茶座”、“微博话题”等栏目。

作者介绍:

目录:

[南方传媒研究\\_下载链接1](#)

标签

南方传媒研究

新闻传媒

新闻

评论

-----  
[南方传媒研究\\_下载链接1](#)

书评

毕业3年后回到新闻，开始采访、报道，纠结于报选题。看完了一本南方报业采编经典案例，这是第二本看完的书。  
回到了心里的好些问题，包括记者每天的生存状态是什么样的，对自己安稳前途和社会理想平衡间的纠结，还有更业务务实的媒介经营管理等话题。

-----  
[南方传媒研究\\_下载链接1](#)