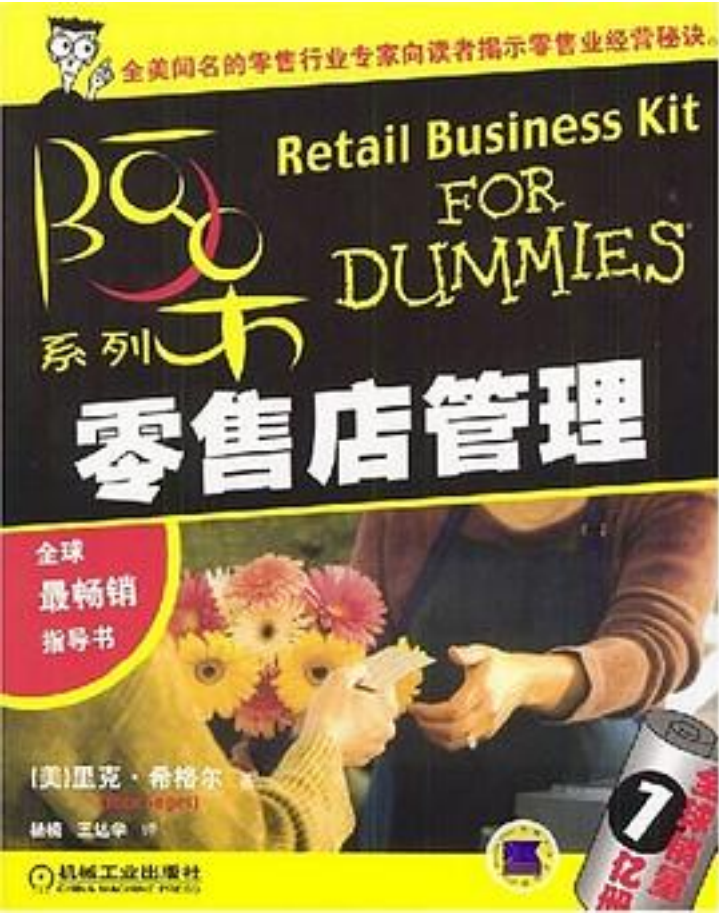


# 零售店管理



[零售店管理\\_下载链接1](#)

著者:里克·希格尔

出版者:机械工业出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787111134190

本书是设立和经营零售企业的使用手册。从原始的梦想到已存在的商店的日常运营，它覆盖了从事零售行业的方方面面。你很少会在同类书籍中发现具有如此激情和情感的手法，因为同类作者中很少有人有机会将自己的职业写到书中去——聚集于零售行业的细枝末节中去。

本书分为八个部分，每个部分所包含的章节都涉及了零售领域的特定主题：帮助你判断零售是否适合你以及你是否适合零售；为商店选址以及规划商店设计；创建商业计划的程序；在实践中运营你的商店，如建立特定商店的有关程序、得到你希望销售的商品、采购和如何控制成本、寻找、雇用和挽留优秀的员工；提高你的商店在社区知名度；销售的各种方法，包括面对面销售和网络营销；陈列商品的技巧；使用你的财务报表指导你的商业决策；最后，本书以“十大秘诀”的形式明示了零售的某些基本主题。从破解一些零售神话到重申零售成功的要诀，从如何让顾客感到惊叹到避免常见的零售误区的各种技巧。

本书的读者对象：零售行业从业人员，有此打算的人，希望和朋友以及家人一同分享工作和生活的人，以及那些不想寄人篱下、希望自己做老板的人。

作者介绍:

目录:

[零售店管理\\_下载链接1](#)

## 标签

零售

营销

阿呆系列

管理

营销管理

指導

工具书

商业

# 评论

不错。

阿呆系列的书相对而言还是挺好的，但问题是直接翻译国外著作，没有考虑针对中国国情做一些内容上的改变，很多知识不适合中国的市场状况。

还是有一定价值的，值得一读

[零售店管理\\_下载链接1](#)

# 书评

[零售店管理\\_下载链接1](#)