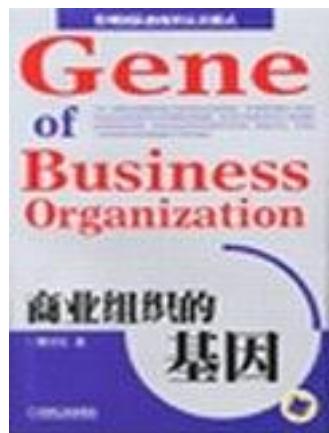


# 商业组织的基因



[商业组织的基因\\_下载链接1](#)

著者:贺宇江

出版者:机械工业出版社

出版时间:2003-12-01

装帧:平装

isbn:9787111135586

本书以结构性思维为起点，探索成功企业中的商业奇才们可能遵循的思维路径，在那些思维轨迹的交汇部位提炼出闪烁的商业智慧，并在心理学、系统性思维和组织管理之间找到一条贯穿联结这些智慧的主线，开创性地探讨了决定和影响着企业持续经营的内在结构——管理团队的组织认识模式。这个结构性的可复制模板如同生物体内的基因，还决定和影响着组织的主要特性、功能倾向及其生存和发展的方式。管理团队的组织认识模式使企业有了更好的稳定性和一致性，并为企业在资源分配和机会选择等决策中提供了明确的思考方向。本书还涉及并探讨了许多创新性的观念，如强势复制模板、商业组织的基因、88法则、结构性冲突、社会资源的新观念、多角化经营的过渡性假说、合作伙伴的甄别工具等等。特别需要强调的是，本书根据结构性思维方法的特点，开拓性地建立了一种全新的商战思想——引发对手发生结构性冲突、并对结构性冲突的概念、特点和价值进行了积极的探索。通过全新视域的案例分析，对寻找和明确那些可能引发对手发生结构性冲突的方法和要点作了详细的论述。

作者介绍:

目录: 前言  
第一章认识模式  
第一节认识模式的概念  
一. 格式塔  
二. 认识模式与行为  
三. 认识模式的概念  
四. 狐狸与刺猬的区别  
五. 地  
· · · · · (收起)

[商业组织的基因](#) [下载链接1](#)

## 标签

管理

战略管理

思维方式

基因

营销

竞争

企业管理

战略

## 评论

很久之前看到的，但是觉得写的相当好

-----  
@2008-07-31 15:16:19

[商业组织的基因 下载链接1](#)

书评

[商业组织的基因 下载链接1](#)