

# 企业江湖



[企业江湖\\_下载链接1\\_](#)

著者:肖知兴

出版者:中信出版社

出版时间:2012-8

装帧:

isbn:9787508633367

《企业江湖》内容简介：著名管理学者肖知兴教授最新一部作品。“欲练神功，挥刀自宫”，“出来混，迟早就是要还的”，一看便知，中国的企业界就是个大江湖，有龙，也有虫。中国企业的管理为什么常常受人诟病？能作为范例的中国企业为什么那么少？

《海底捞你学不会》为什么火遍大江南北？在这部《企业江湖》中，管理学家肖知兴教授，以其一贯幽默犀利的文笔、形象的比喻，将企业这个圈子套着圈子的江湖描绘得活灵活现。《企业江湖》一针见血地指出中国的企业存在的各种问题，文字令人发笑之时，问题却更引人深思。

《企业江湖》一书旁征博引，用丰富案例涵盖管理之道、企业变革、商业精神、中国经济嬗变之痛等，真实剖析了当前中国企业界管理改革中存在的成见及误区，并通过独特的视角给出启示和启发。《企业江湖》中的很多精彩篇章，在肖教授的中欧课堂中，已得到大量肯定。

肖知兴管理系列

《企业江湖》

《中国人为什么组织不起来》

《纸上谈兵说管理》

《论语笔记》

作者介绍:

目录: 第一章

企业江湖

“欲练神功，挥刀自宫！” / 3

出来混的，迟早要还 / 7

只讲你我，不分是非 / 11

爱江山还是爱美人？ / 15

“给面子”与“盖屁股” / 19

屁股、笑脸与耳目 / 23

土狼、狮子与绵羊 / 27

骗子的江湖 / 32

为职业经理人一辩 / 37

游戏的精神 / 42

名不正，言不顺 / 46

富二代、负二代与腐二代 / 51

所谓“华为家事” / 55

第二章

嬗变之痛

山寨中的中国 / 65

惊闻“樟木头现象” / 69

没有故事的增长 / 73

资本的毛孔 / 77

不惩恶何以扬善 / 81

小地方，大企业 / 86

中国的类移民 / 91

“恶之花” / 95

民国的大学 / 99

第三章

商业精神

艰难的底线：夹缝中的中国商业精神 / 105

我们这个时代企业的使命 / 115

## 第四章

### 管理之道

文学与管理 / 145

“成功是失败之母”之谜 / 149

## 第五章

### 对话与分享

回望30年 / 159

中国企业这10年 / 167

商业精神何处寻 / 175

上海为什么出不了马云 / 181

创新者的孤岛 / 190

从驭臣之术到用人之道——“义”的哲学与实践 / 194

· · · · · · ([收起](#))

[企业江湖\\_下载链接1](#)

## 标签

管理

商业

文化

肖知兴

商业、管理

中国企业

经济

中国

## 评论

好书，此书能出版实属不易，其中有若干犀利言论。

肖知兴教授对于中国企业的认识和理解

从价值转移到价值创造，知易行难的事。

1、肖知兴教授很敢说。2、“政”与“教”，义与利如何统一，对企业基业长青非常重要。

eptitome and 职场 豆列

官商与盗商，庙堂与江湖

牛

已购

，

肖博士的短篇集，可供娱乐休闲。

底线

-----  
企业也有游戏规则，顺势者上，造势者强，折腾者自己打败自己。。。

-----  
[企业江湖\\_下载链接1](#)

## 书评

肖知兴在中欧商学院当教授，学员都是企业高管。教学相长，关于企业的素材积攒了不少。在此书中，有奇闻，有轶事。但更多的是对人的尊重、企业的意义做宏观层面上的诉说与阐释。  
新员工入职第一堂课是讲企业价值观。而做企业的人，或身在企业的人，要看的第一本书我...

-----  
[企业江湖\\_下载链接1](#)