

# EMBA全集



[EMBA全集\\_下载链接1](#)

著者:吴卫刚

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2004-3

装帧:

isbn:9787506428361

人的大脑中有一百亿个细胞，我们把它们当作100个灯泡，公别由20个开关统领，20个开关就是本书所列出的20个章的内容。通过对这20个章的内容的学习，建立起20个不同的思维体系和专业体系，必将对读者的相关事业有所帮助。

本书力求成为一个完整的学习体系，名部分既有联系又有交叉，在分章的同时，还特别提醒读者在某部分参考另外的章节。

本书是一本大众化的中小企业老板教材，内容丰富，结构合理，

作者介绍:

目录: 第1章 做经济须知经济学  
一、微观经济学的基本问题

- 1.资源总是稀缺的
  - 2.什么是机会成本
  - 3.市场经济就是供需与价格
  - 4.什么是效用
  - 5.消费者如何被满足
  - 6.用价格调节需求
  - 7.影响供给量的因素
  - 8.价格在经济活动中的作用
  - 9.需求与供给的弹性
- 二、企业与市场
- 1.追求利润最大化
  - • • • • [\(收起\)](#)

[EMBA全集\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[EMBA全集\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[EMBA全集\\_下载链接1](#)