

系列童装设计



[系列童装设计_下载链接1](#)

著者:周丽娅

出版者:中国纺织工业出版社

出版时间:2003-10

装帧:平装

isbn:9787506426411

本书着重介绍系列儿童服装设计的特点和系列设计思维方法与表现形式。分别从不同年龄段儿童生理和心理特点分析入手，对童装造型、面料、色彩、装饰等多种形式要素所构成整体的系列设计构思与主题的确立给予了全面的阐述，对童装设计中多款式成系列的整体设计程序、步骤与表现方法作了专题论述。

本丛书从理论与实践的角度出发，力求理论性、艺术性、知识性、实用性于一体，深入浅出，将设计理论与表现技法运用于整体系列的童装设计之中，具有很强的实用性和观赏性。适合于高等院校服装专业师生，参赛设计师以及服装爱好者使用。

作者介绍:

- 目录: 第一章 系列童装设计的含义
- 一、童装的概念
 - 二、系列童装设计的含义
 - 三、系列童装设计的基本特征

- 四、系列设计
 - 1.一次设计
 - 2.二次设计
 - 3.系列设计
 - 4.一次设计、二次设计与系列设计之间的关系
- 第二章 童装品牌与市场
 - 一、童装市场现状分析
 - 1.童装市场的特点
 - • • • • [\(收起\)](#)

[系列童装设计_下载链接1](#)

标签

随笔

评论

[系列童装设计_下载链接1](#)

书评

[系列童装设计_下载链接1](#)