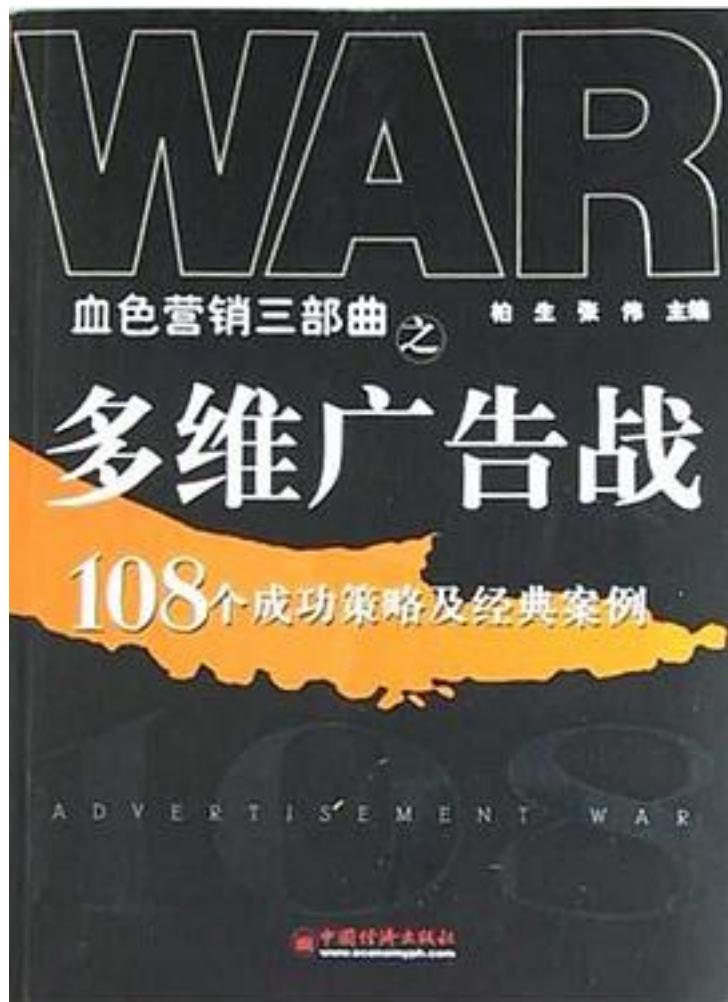


多维广告战



[多维广告战 下载链接1](#)

著者:柏生

出版者:中国经济出版社

出版时间:2004-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787501762439

血色营销三部曲。

作者介绍:

目录: 第一类 广告语篇: 语不惊人誓不休

策略1: 用简洁的文字抓住受众的心

案例: 百年可口可乐广告语

策略2: 咬住青山不放松

案例: 红牛: 8年同一句广告词

策略3: 聚焦冲击力

• • • • • (收起)

[多维广告战 下载链接1](#)

标签

营销

广告营销

市场

评论

[多维广告战 下载链接1](#)

书评

[多维广告战 下载链接1](#)