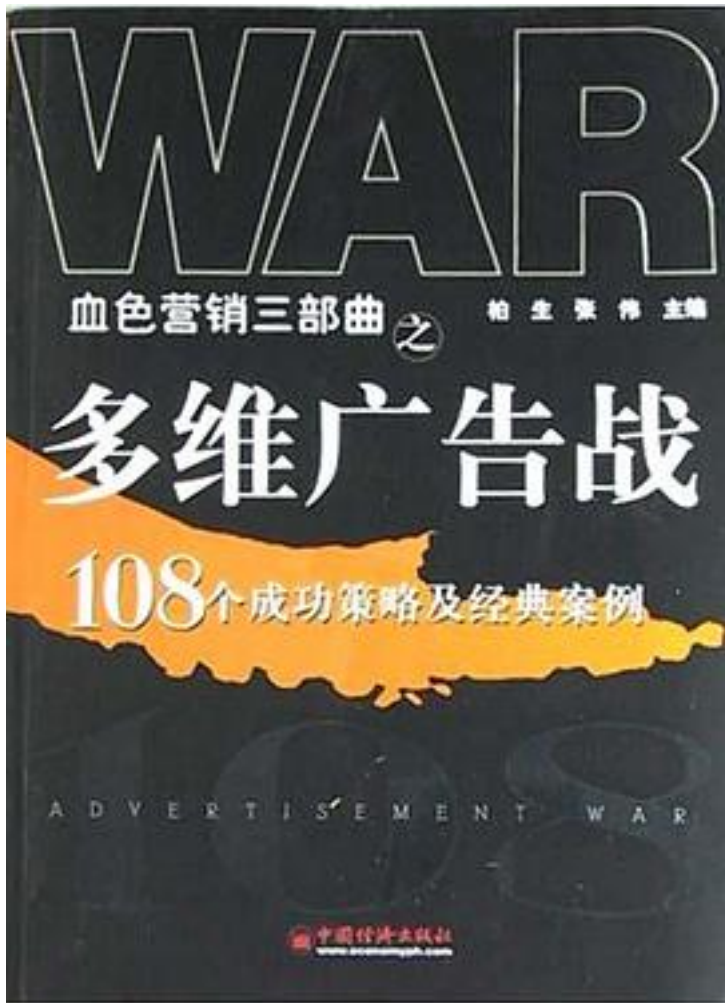


多维广告战



[多维广告战_下载链接1](#)

著者:柏生

出版者:中国经济出版社

出版时间:2004-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787501762439

血色营销三部曲。

作者介绍:

目录: 第一类 广告语篇：语不惊人誓不休
策略1：用简洁的文字抓住受众的心
案例：百年可口可乐广告语
策略2：咬住青山不放松
案例：红牛：8年同一句广告词
策略3：聚焦冲击力
· · · · · · ([收起](#))

[多维广告战_下载链接1](#)

标签

营销

广告营销

市场

评论

[多维广告战_下载链接1](#)

书评
