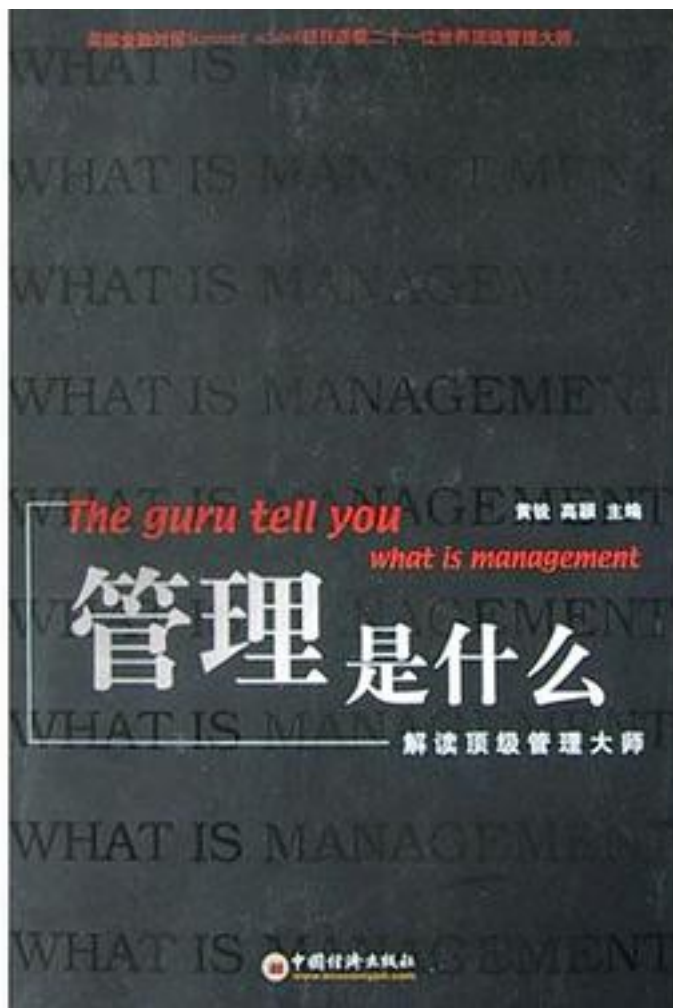


管理是什么



[管理是什么_下载链接1](#)

著者:黄锐

出版者:中国经济出版社

出版时间:2004-9

装帧:平装(无盘)

isbn:9787501762606

“管理是一种实践，基本质不在于‘知’而在于‘行’；其验证不在于逻辑，而在于成

果；其唯一就是成就。”

“管理是一种奇特的现象。它投入巨大，极有影响力并明显的缺乏共同的意义。”

“管理就是不断改进工作。”

“管理者将事情做正确，而领导者只做正确的事情。”

2003年8月份，英国《金融时报》评出世界顶级的21位管理大师，并在19天时进行了连载。这些管理大师代表了现代管理学的最高境界，世界各大跨国公司都把他们的思想奉为圭臬。本书以轻松的体例和简洁的笔触，对这些大师们的思想进行了全面的梳理。

作者介绍:

目录: 第一章 大师中的大师——彼得·德鲁克
第二章 伟大的离经叛道者——亨利·明茨伯格
第三章 现代营销学之父——菲利普·科特勒
第四章 个性化的捍卫者——苏曼特拉·戈沙尔
第五章 日本管理学思想家——野中郁次郎
第六章 大公司的“舞蹈老师”——罗莎贝丝·莫斯·坎特
第七章 反省中的合作者——加里·哈默
第八章 质量管理学的权威——约瑟夫·朱兰
第九章 领导的导师——沃伦·本尼斯
第十章 竞争战略之父——迈克尔·波特
第十一章 伟大公司的见证者——吉姆·科林斯
第十二章 行为科学管理大师——克里斯·阿吉里斯
第十三章 领导潮流偏执狂——安迪·格鲁夫
第十四章 “长寿公司模式”创造者——阿里·德赫斯
第十五章 相信平衡的人——罗伯特·卡普兰 戴维·诺顿
.....
· · · · · (收起)

[管理是什么_下载链接1](#)

标签

企业管理

管理

Kindle

管理集萃

社会

图书馆

评论

@2011-01-19 09:59:09

[管理是什么_下载链接1](#)

书评

[管理是什么_下载链接1](#)