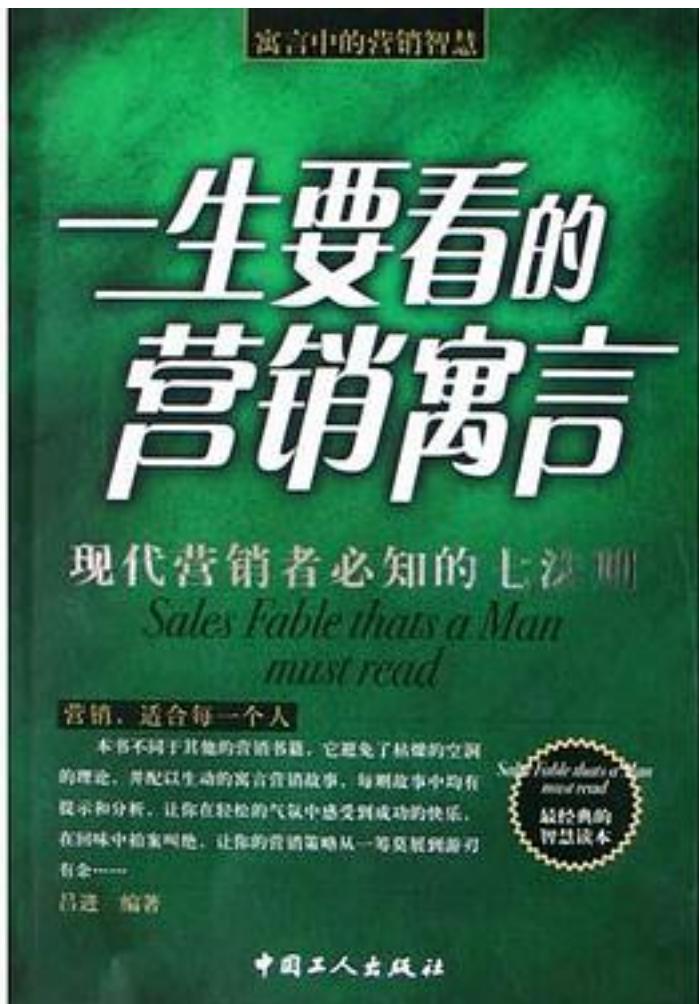


一生要看的营销寓言



[一生要看的营销寓言 下载链接1](#)

著者:吕进

出版者:中国工人出版社

出版时间:2005-3-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787500832522

寓言中的营销智慧！现代营销者必知的七法则！营销，适合每一个人。

本书不同于其他的营销书籍，它避免了枯燥的空洞的理论，并配以生动的寓言营销故事，每则故事中均有提示和分析，让你在轻松的气氛中感受到成功的快乐，在回味中拍案叫绝，让你的营销策略从一筹莫展到游刃有余……

只要肯动脑筋，垃圾也能变成黄金。

现代营销者必知的七法则

法则一：营销的真谛

法则二：思维的突破

法则三：应变的学问

法则四：沟通的技巧

法则五：战略的执行

法则六：心态的调整

法则七：自我的激励

作者介绍：

目录: 法则一 营销的真谛

法则二 思维的突破

法则三 就变的学问

法则四 沟通的技巧

法则五 战略的执行

法则六 心态的调整

法则七 自我的激励

· · · · · (收起)

[一生要看的营销寓言](#) [下载链接1](#)

标签

小说

吕进

评论

2005年2月第1版

补签，大学果然年少无知啊，什么书都读

[一生要看的营销寓言 下载链接1](#)

书评

[一生要看的营销寓言 下载链接1](#)