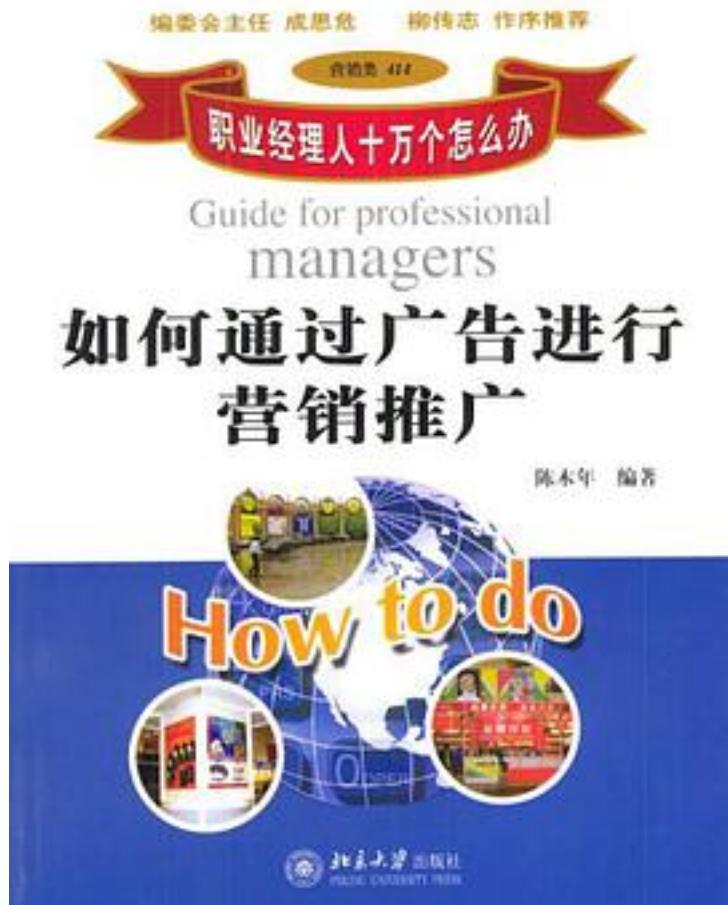


如何通过广告进行营销推广



[如何通过广告进行营销推广 下载链接1](#)

著者:陈木年

出版者:北京大学出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787301066850

现代竞争中，广告是企业进行营销推广的重要手段。本书按照广告营销活动的内在过程，向经理人系统讲授了市场定位、广告调研、广告管理与评估等方面的技能，详细介绍了使用各种广告媒体做营销推广的方法与技巧。经理人将从本书中了解到利用广告进行

营销推广的各方面技能，针对企业在广告方面存在的误区，有的放矢地加以改进，充分发挥广告在现代市场竞争中的作用，进而为产品全面占领市场奠定坚实的基础。

作者介绍:

目录:

[如何通过广告进行营销推广 下载链接1](#)

标签

评论

咋看有用，细看有些宏观。不够实用，可能我只想找一本线上营销的吧，不合胃口。

[如何通过广告进行营销推广 下载链接1](#)

书评

[如何通过广告进行营销推广 下载链接1](#)