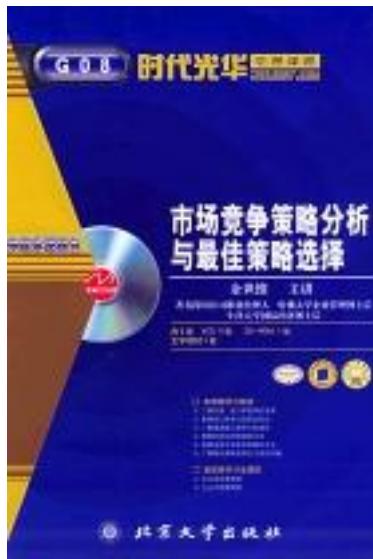


# 市场竞争策略分析与最佳策略选择



[市场竞争策略分析与最佳策略选择 下载链接1](#)

著者:余世维

出版者:北京大学出版社

出版时间:2004-3

装帧:简裝本

isbn:9787301067628

市场竞争策略分析与最佳策略选择, ISBN: 9787301067628, 作者: 余世维主讲; 时代光华图书编辑部编

作者介绍:

目录: 第1章 资源、能力和竞争分析  
资源的概念  
资源与竞争  
成功策略三要素  
什么是无形资源  
核心竞争力

什么是核心竞争力

五种竞争动力模式

第2章 资源利用与竞争策略的选择

资源的利用

资源的集中利用

资源的有效利用

资源的弹性利用

市场竞争策略的选择

差异化竞争

低成本竞争

行之有效的策略联盟

策略联盟的重要性

策略联盟的误区

策略联盟的标准

第3章 \*佳策略选择注意点之一：战略与战术的关系

战略与战术

战略和战术的区别

战略和战术的关系

尽量避开战略的盲点

好的战略战术的要求

如何避免战略战术的误区

避免抽象化、空泛化和表面化

不能轻视收集情报

防止现有策略的盲点和低效率

盲点

防止低效率

战略战术的细节量化

细节量化的实例

细节量化不可或缺

第4章 \*佳策略选择注意点之二：核心产品与产品定位

第5章 \*佳策略选择注意点之三：服务品质与CIS

附录 工具表单

· · · · · (收起)

[市场竞争策略分析与最佳策略选择 下载链接1](#)

## 标签

余世维

管理

市场策略

营销

经济管理类

经济管理

:余世维

学习

评论

确切的讲是听过。把整部下成MP3，有他的讲座，反复听了有5遍

-----  
看起来很水。

-----  
看的是rmvb

-----  
余世维对市场营销还真有研究

-----  
还凑合~

-----  
我看的是2006年1月第2版第1次印刷。点点通俗，看看而已。

-----  
没有张利的新营销讲的那么深入，不过也很不错了，语言精练，理论与实际应用结合很强

---

[市场竞争策略分析与最佳策略选择](#) [下载链接1](#)

## 书评

- \* 所谓一贯性就是从老板到员工，都以客户为中心。
- \* 事情不是一成不变的，任何东西都要具备弹性。
- \* 所谓资源的有效利用是指市场要有效地区割。
- \* 实施外包，既可以快速地赢得竞争，又能提高服务的质量并降低投资，还可以利用已有的经验，扩大经济规模。 \* 要打开一个市场首先得把自...

---

[市场竞争策略分析与最佳策略选择](#) [下载链接1](#)