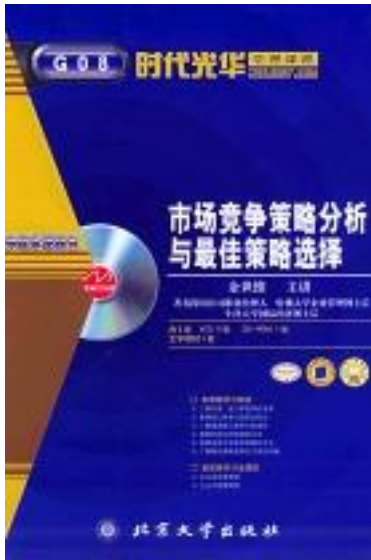


市场竞争策略分析与最佳策略选择



[市场竞争策略分析与最佳策略选择_下载链接1_](#)

著者:余世维

出版者:北京大学出版社

出版时间:2004-3

装帧:简装本

isbn:9787301067628

市场竞争策略分析与最佳策略选择，ISBN：9787301067628，作者：余世维主讲；时代光华图书编辑部编

作者介绍:

目录: 第1章 资源、能力和竞争分析
资源的概念
资源与竞争
成功策略三要素
什么是无形资源
核心竞争力

什么是核心竞争力
五种竞争动力模式
第2章 资源利用与竞争策略的选择
资源的利用
资源的集中利用
资源的有效利用
资源的弹性利用
市场竞争策略的选择
差异化竞争
低成本竞争
行之有效的策略联盟
策略联盟的重要性
策略联盟的误区
策略联盟的标准
第3章 *佳策略选择注意点之一：战略与战术的关系
战略与战术
战略和战术的区别
战略和战术的关系
尽量避开战略的盲点
好的战略战术的要求
如何避免战略战术的误区
避免抽象化、空泛化和表面化
不能轻视收集情报
防止现有策略的盲点和低效率
盲点
防止低效率
战略战术的细节量化
细节量化的实例
细节量化不可或缺
第4章 *佳策略选择注意点之二：核心产品与产品定位
第5章 *佳策略选择注意点之三：服务品质与CIS
附录 工具表单
• • • • • (收起)

[市场竞争策略分析与最佳策略选择_下载链接1](#)

标签

余世维

管理

市场策略

营销

经济管理类

经济管理

:余世维

学习

评论

确切的讲是听过。把整部下成MP3，有他的讲座，反复听了有5遍

看起来很水。

看的是rmvb

余世维对市场营销还真有研究

还凑合~

我看的是2006年1月第2版第1次印刷。点点通俗，看看而已。

没有张利的新营销讲的那么的深入，不过也很不错了，语言精练，理论与实际应用结合很强

[市场竞争策略分析与最佳策略选择_下载链接1_](#)

书评

- *所谓一贯性就是从老板到员工，都以客户为中心。
- *事情不是一成不变的，任何东西都要具备弹性。
- *所谓资源的有效利用是指市场要有效地区割。
- *实施外包，既可以快速地赢得竞争，又能提高服务的质量并降低投资，还可以利用已有的经验，扩大经济规模。 *要打开一个市场首先得把自...

[市场竞争策略分析与最佳策略选择_下载链接1_](#)