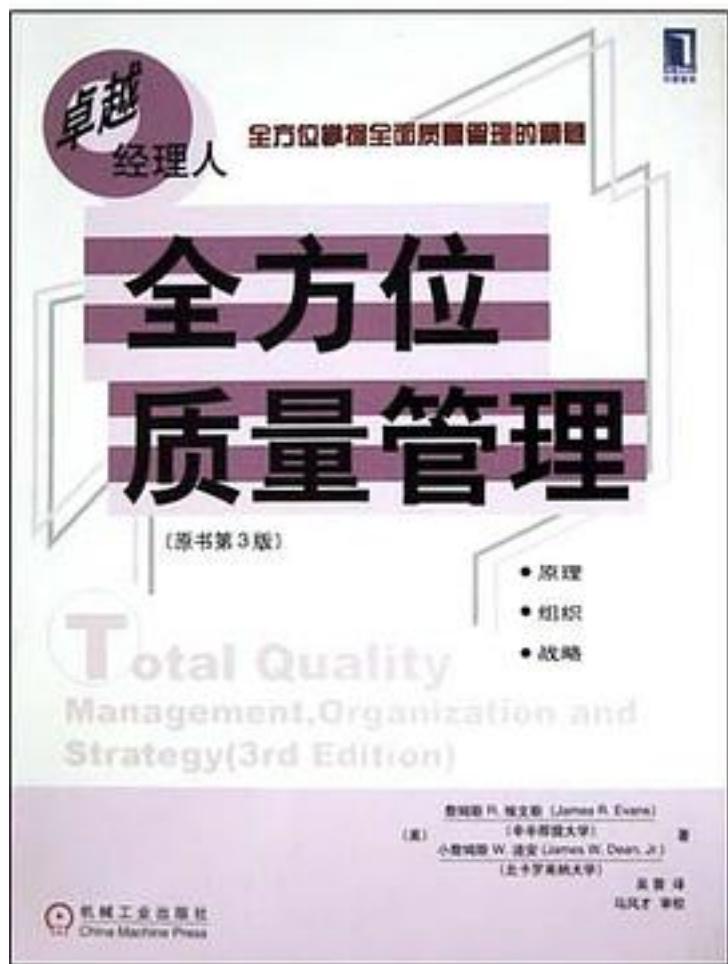


全方位质量管理(原书第3版)



[全方位质量管理\(原书第3版\) 下载链接1](#)

著者:詹姆斯R.埃文斯

出版者:机械工业出版社

出版时间:2004-3-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787111135876

本书阐述了全面质量的基本原理和方法，书中提供了许多可供借鉴的。以全球化为背景

的案例。作者对戴明的14条管理原则和美国马可姆·波里奇国家质量奖做了重点介绍。本书阐述了全面质量的基本原理和方法，共分为四大部分。第一部分概述了全面质量，提出了全面质量的核心原则。第二部分介绍全面质量与组织理论，分析了顾客—供应商关系。第三部分探讨了团队合作、授权，涉及全面质量与团队、激励、领导的关系。第四部分阐述全面质量对竞争战略的内容和程序方面产生的影响。

本书条理性很强，可以作为管理课程、组织理论、组织行为和战略管理课程的辅助教材，可以用做在质量管理选修课中对全面质量的独立介绍，还可以作为企业中高层管理人士的培训教材。

作者介绍:

目录: 前言

第一部分 全面质量概述

第一章 组织的全面质量

第二章 实现全面质量的方法

第三章 全面质量工具与统计思想

第二部分 全面质量与组织理论

第四章 良好顾客——供应商关系

第五章 基于质量的组织设计

第六章 全面质量与组织变革

第三部分 全面质量与组织行为

第七章 团队合作

第八章 授权与激励

第九章 质量领导

第四部分 全面质量与战略管理

第十章 全面质量与竞争优势

第十一章 战略计划与全面质量的实施

• • • • (收起)

[全方位质量管理\(原书第3版\) 下载链接1](#)

标签

项目管理

质量管理

管理

评论

[全方位质量管理\(原书第3版\) 下载链接1](#)

书评

[全方位质量管理\(原书第3版\) 下载链接1](#)