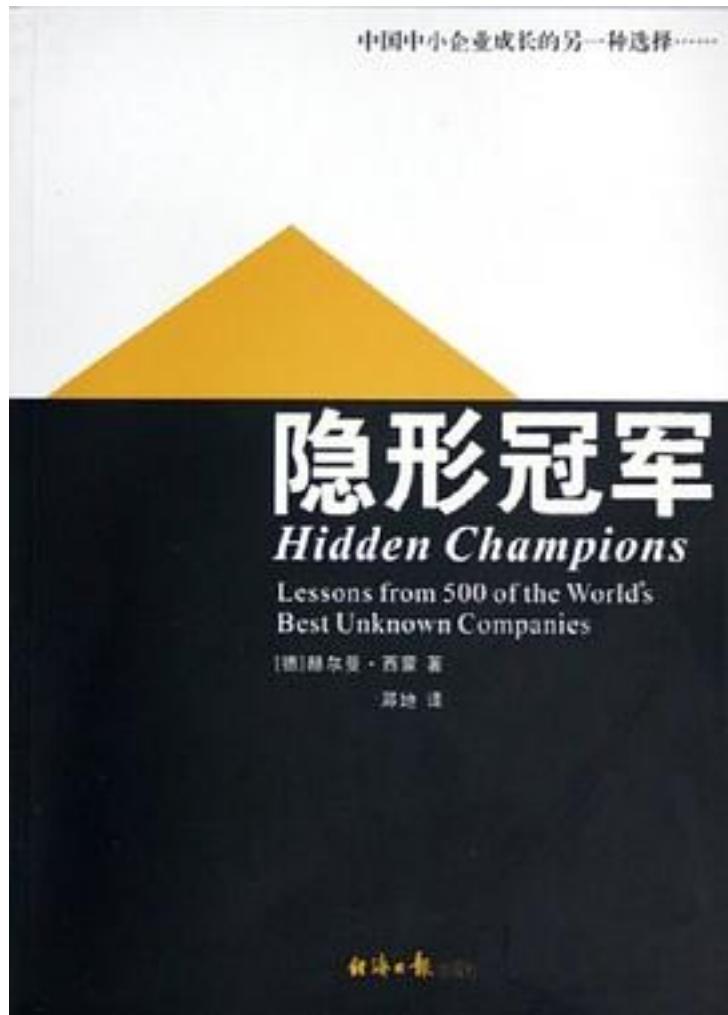


隐形冠军



[隐形冠军 下载链接1](#)

著者:赫尔曼·西蒙

出版者:新华出版社

出版时间:2002-8

装帧:简装本

isbn:9787501150151

正当人们的视角更多地聚集在那些闻名遐迩的跨国大公司身上时，在这些光芒四射的大

公司背后，却隐藏着一大批默默无闻的中小公司，而正是这些鲜为人知的中小公司占据着全球市场的份额。这些中小公司才是真正的全球最优秀的公司，他们被称为“隐形冠军公司”。

这些隐形冠军公司的长期表现远远超过许多著名的大公司。在20世纪90年代初期的全球性经济萧条中，很多大公司走向衰落，甚至倒闭，而隐形冠军公司却是那次经济危机中绝对成功的幸存者。本书揭示了全球最优秀的隐形冠军公司中的成功诀窍。

作者介绍:

目录:

[隐形冠军 下载链接1](#)

标签

管理

战略

创业

隐形冠军

经营

商业

隐形

经管

评论

只看了摘要,有启发

在一个不为人知的细分市场里做到只是基业常青的一条途径。家族企业普遍的相对高效的确是一个战略的悖论。

概念还行, 书写得不怎样

冠军战略: 专注于一个市场, 进行全球性扩张, 比如: 格力电器, 福耀玻璃

profile of successful medium/small enterprise in German. Interesting to compare with CN.

偏学术性, 而且书比较早。隐形冠军的特点是: 发展慢、一开始就针对全球市场、但同时也是超级细分市场, 客户一般是生产型企业, 产品一般是为这些企业提供某个配件, 生存时间长, 一般是中小企业、或个体企业。

有点无味。

没看下去, 不做评分。看了开头和结尾。本书介绍了许多人们不注意的隐形行业冠军。我们要是能找到别人不注意的隐形的冠军确实能得到很好的收益, 给我们指了一个投资方向, 但此书介绍的这些冠军都有的潜质和大企业应该也没什么区别吧, 而且并不一定有这些潜质他就能是冠军。这些隐形冠军之所以低调, 我觉得很大一部分原因是他们怕别人知道这个行业, 然后进入抢他们饭碗。。当然之前他们已经有护城河了, 但大财团的进入也会对他们的利润造成冲击。

本书不涉及什么投资方法, 暂时对我没有什么大用。。但确实指引了一条新的道路。不过大企业被低估和高估的偏差可能更大, 因为人多。。

[隐形冠军 下载链接1](#)

书评

那位朋友如果想出手的话可以联系我，力求啊。
那位朋友如果想出手的话可以联系我，力求啊。
那位朋友如果想出手的话可以联系我，力求啊。
那位朋友如果想出手的话可以联系我，力求啊。
那位朋友如果想出手的话可以联系我，力求啊。
那位朋友如果想出手的话可以联系我...

真的不错，企业家，营销人，都应该来看一看这本书，呵呵。看似简单的话，其实仔细想想，又有多少人能经受的住多元化的诱惑，看到什么赚钱就想介入，不想想自己有没有足够精力，足够的资金，足够的人才来应付这么多事，静下心来，做强自己，专一一下，对现在的事投以激情，没...

[隐形冠军](#) [下载链接1](#)