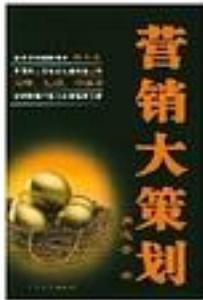


营销大策划



[营销大策划_下载链接1](#)

著者:肖志营

出版者:天津人民出版社

出版时间:2004-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787201045849

本书结合涉及日化、饮料、服饰及大众性日用消费品等行业的营销实战案例并进行点评，阐述成功策划基础、方法、误区等。

作者介绍:

目录: 第一篇 经典策划案例大揭秘

第一章 策划的五步阶梯

第二章 找到立足点

第三章 迷人的四象限——安通卫星定位系统上市策划纪实
第四章 技术领跑，市场细分——名人“短讯王”上市策划纪实
第五章 情感营销：贩卖一个希望
第六章 “玉面美人”的整合营销策略
第七章 “索芙特”：另类差异化营销
第八章 颠覆一个行业

第二篇 营销战

第一章 保护好自己的“死穴”
第二章 果汁饮料“争霸”纪实
.....

第三篇 策划在线——汇源200牛奶上市营销策划纪实
.....

附录 宝洁公司农村终端策划全程解析
.....

后记
· · · · · (收起)

[营销大策划](#) [下载链接1](#)

标签

营销

策划

品牌

实例

heh

评论

坑爹的垃圾书啊。全篇看得我毫无激情，完全读不下去。千万别借这书了。

作者从自己的所接的案子中总结出经验，提出的思考方法，很受用，值得一看。既有理

论又有实践

[营销大策划_下载链接1](#)

书评

[营销大策划_下载链接1](#)