

# 消费者行为学简明教程



[消费者行为学简明教程 下载链接1](#)

著者:莫温 (Mowen John C.)

出版者:清华大学出版社

出版时间:2004-1

装帧:平装

isbn:9787302077640

《消费者行为学简明教程》旨在向读者提供关于消费者行为学领域的一个简洁而全面的概述。本书的内容足以使读者理解影响消费者行为的各个因素，从而帮助制定向消费者营销产品的管理战略。

本书的结构紧凑、篇幅适中，在知识、管理应用和技术方面的内容非常丰富。虽然篇幅有限，但本书囊括了读者在这一领域所需的关键信息。为了取得均衡的效果，在全书中结合了消费者行为不宾三个研究角度；决策观点、体验观点和行为观点。为突出消费者行为学在管理上的应用，各章在末尾都总结了如何利用消费者行为学概念来开发管理战略。

作者介绍:

目录:

[消费者行为学简明教程 下载链接1](#)

## 标签

经济管理

behavior

2017

## 评论

发现问题→寻找解决方法→评价选项→选择→评估选择。  
看似毫无章法的消费过程，都是理性的真实印刻。

-----  
[消费者行为学简明教程 下载链接1](#)

## 书评

-----  
[消费者行为学简明教程 下载链接1](#)