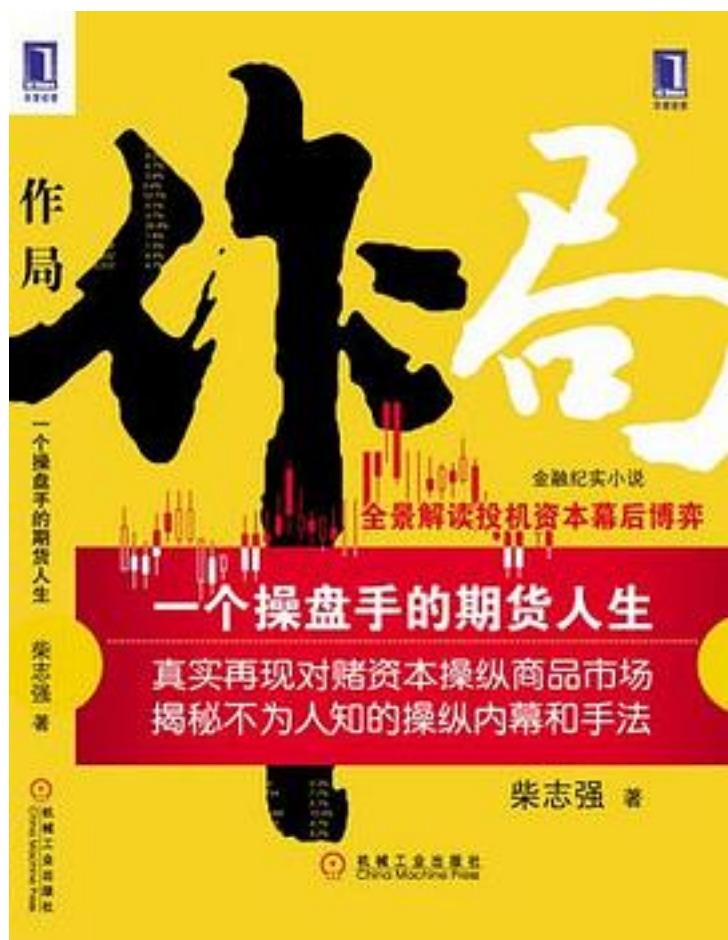


作局



[作局_下载链接1](#)

著者:杰雯

出版者:电子工业出版社

出版时间:2004-01-01

装帧:平装

isbn:9787505395701

作局：大企业中国营销写真，ISBN：9787505395701，作者：杰雯编著

作者介绍:

目录:

[作局_下载链接1](#)

标签

营销

企业史

评论

[作局_下载链接1](#)

书评

[作局_下载链接1](#)