

世界著名企业领导人赖以成功的黄金法则



The principle of business genius

〔美〕安德鲁·布洛克(Andrew Bullock) 著
文枫瑜 译

哈尔滨出版社

[世界著名企业领导人赖以成功的黄金法则 下载链接1](#)

著者:(美)安德鲁·布洛克(Andrew Bullock)

出版者:哈尔滨出版社

出版时间:2004-01-01

装帧:

isbn:9787806990940

你成功也许只差一种理念，选择了这本书，将带给无限成功的可能。
本书将和你一起探寻全球23位杰出企业家的经营理念，每一章节都分成5部分：
理念部分为您提供这些杰出企业家的经营策略，管理原则，思想火花。
风云案例则结合他们征战商场的实例，更深入地分析领会他们的管理理念。
管理小寓言通过简短浅显的小故事，深入浅出地带给您一些思考的启示。
点评用简洁的话语点明企业家的核心理念和成功秘诀。小链接则带给您关

作者介绍：

目录: 序言

1、我们以变应变——邓凯达引领数字化新航向的管理秘诀
理念

不要奢望坦途

变革已经成为当务之急

强烈的好奇心

如果要玩就要争做赢家

有效战略联盟

把正确的人放到正确的位置

把新顾客变成回头客

风云案例

如何描述产品内涵

适应技术发展的要

· · · · · (收起)

[世界著名企业领导人赖以成功的黄金法则](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[世界著名企业领导人赖以成功的黄金法则](#) [下载链接1](#)

书评

[世界著名企业领导人赖以成功的黄金法则](#) [下载链接1](#)