

中外经典广告成功策划



[中外经典广告成功策划_下载链接1](#)

著者:刘博

出版者:贵州人民出版社

出版时间:2004-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787221064691

本书大量中外经典广告文案和最新优秀作品，教你如何分析广告业的思维逻辑和惯用手

法，如何跳脱传统，打破成规，生发创意并塑造出产品的辉煌前景！读完本书，你将找到以下答案：为何有些广告能名扬天下而另一些广告则失败了？如何策划和创作扣人心弦的广告？如何字斟句酌使你的商品更畅销！如何及时洞悉消费者的需求！中国是广告的发源地之一，景阳岗前那招摇的三碗不过岗，曾是如此简明精确和诱人。可如今，广告在中国反而成了一种洋货、舶来品。中国广告人一次次兴冲冲地奔着嘎纳广告节而去，却又一次一次铩羽而归。大家不服气，去质问广告节主席罗杰：评委不懂中国文化如何评价中国作品？罗杰反问：那么，为什么中国人看得懂麦当劳的广告，特别是中国的孩子？正则合，奇则胜。在广告中尤其要体现此点！好的广告不仅需要聪明，还要精明，假如一个广告想要长盛不衰，那么，需要的就是英明了。

作者介绍:

目录: 前言

第一章 广告概述

1 广告策划概述

2 广告创意概述

第二章 世界精品广告分析

1 男人品牌——万宝路

2 世界第一品牌——可口可乐

3 打造美丽——力士

4 蓝色巨人——IBM

5 第一的啤酒——百威啤酒

6 车王——大众

7 精彩瞬间——柯达

8 飞跃无限——摩托罗拉

.....

第三章 国内精品广告分析

.....

第四章 另类广告

.....

• • • • • ([收起](#))

[中外经典广告成功策划_下载链接1](#)

标签

文化

广告

2013年：阅读清单

评论

好详细的经典广告分析呀。。参与价值不错。全球几大品牌全部纳入其中。

可口可乐，耐克，大宝等的定位与系列策划

[中外经典广告成功策划_下载链接1](#)

书评

[中外经典广告成功策划_下载链接1](#)