

广告创意与策略

暂无封面

V.COM.CN

[广告创意与策略 下载链接1](#)

著者:A.Jerome Jewler

出版者:东北财经大学出版社

出版时间:2004-2-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810843331

世界财经与管理教材大系 · 市场营销系列。

作者介绍:

目录:

[广告创意与策略 下载链接1](#)

标签

ad

广告学

评论

[广告创意与策略 下载链接1](#)

书评

[广告创意与策略 下载链接1](#)