

## 玄武晓月-唐太宗(第二卷)



[玄武晓月-唐太宗\(第二卷\)\\_下载链接1](#)

著者:赵扬

出版者:河南文艺出版社

出版时间:2004-2-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806234556

4个\*代表同一个字一个马加一个另

作者介绍:

目录:

[玄武晓月-唐太宗\(第二卷\)\\_下载链接1](#)

标签

评论

最精彩夺嫡战之一，两个品牌社区的博弈：天策府和东宫是品牌管理者（房玄龄杜如晦与魏征的对垒），医者，解决战略；家属是信任的原料研发者（故李世民亲长孙无忌甚于房杜，建成则与元吉抱团），食者，解决粮草；朝僚是公关营销者（屈突通萧禹与封德彝裴寂的较劲），住者，解决武器或能源；武士是执行者（内有秦程尉迟博弈薛万彻等，外有争取玄武门常何、挑动杨文干与引援罗艺的拉锯），游者，解决兵马或资本。李世民的优势除了之前削平海内兼并众多社区外，还有对人本身的洞察把握任用，如知李靖徐茂公可重用不可委社稷，寥寥数语知常何信义，与尉迟恭肝胆相照。观天策府诸君，在调研广告，宣讲洽谈，财务咨询，加盟渠道，内训人事，圈层兼并等环节，均丝丝入扣，且非线性安排，而是运用之妙存乎一心的战略大棋局。接下来九天春色，大漠雄风，百川归海。

-----  
[玄武晓月-唐太宗\(第二卷\)\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[玄武晓月-唐太宗\(第二卷\)\\_下载链接1](#)