

# 商业统计



[商业统计\\_下载链接1](#)

著者:唐宁

出版者:上海人民出版社

出版时间:2004-02-01

装帧:简装本

isbn:9787208049697

《商业统计》以学会运用统计方法进行数据分析为讲述目的，论述了研究统计的必要性，描述性统计，概率计算，及随机变量等。《商业统计》系“博朗经济学经典教材丛书”之一。作为美国商业统计的教材，出版后反响较好，《商业统计》为第三版。全书共有十九章，二项分布、泊松分布与超几何分布，正态分布及上关分布，两个随机变量的抽样分布，统计估计，置信区间，民意调查和抽样，假设检验，方差分析，简单线性回归，多元线性回归，非参数统计，商业数据，决策理论。

作者介绍:

rg

目录: 前言  
第1章 为什么要研究统计  
商业中的统计技术方法应用  
“统计”一词的两层含义  
总体和样本

统计在商业中的应用  
概率与统计的联系  
掌握概念  
答案  
第2章 描述性统计  
平均数、中位数、众数的计算  
离散度的衡量：方差、标准差  
频数直方图  
分组资料  
掌握概念  
实际应用  
答??<b  
· · · · · (收起)

[商业统计\\_下载链接1](#)

标签

方法

商业统计

statistics

评论

-----  
[商业统计\\_下载链接1](#)

书评

