

# 服饰广告的奥秘



[服饰广告的奥秘 下载链接1](#)

著者:刘涛

出版者:广东经济出版社

出版时间:2004-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806776292

作者介绍:

目录:引言

一 云裳羽衣各争妍——服饰行业发展态势

1 一部绚丽的史诗——服饰的起源与发展

2 服饰是一种文化

3 我们都住在自己的衣服里——现代服饰与人的关系的审视

4 服饰业的新趋势

5 服饰营销与品牌崛起

二 衣装气韵何所求——服饰广告的内涵与特点

1 服饰的社会功能

2 独特的主张——服饰广告主义

3 服饰广告的根、花、叶、实

4 广之以情，告之以理——服饰广告的心理战略

三 为衣消得人憔悴——服饰广告的定位与创意

.....

四 云破月来衣弄影——服饰广告的表现技法

.....

五 衣为嫁娘谁为媒——服饰广告的媒体选择

.....

六 广告织成星星索——优秀服饰广告点评

.....

参考文献

• • • • • ([收起](#))

[服饰广告的奥秘\\_下载链接1](#)

## 标签

广告

刘涛

## 评论

恩师用来占我地方的作品。

-----  
[服饰广告的奥秘\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[服饰广告的奥秘\\_下载链接1](#)