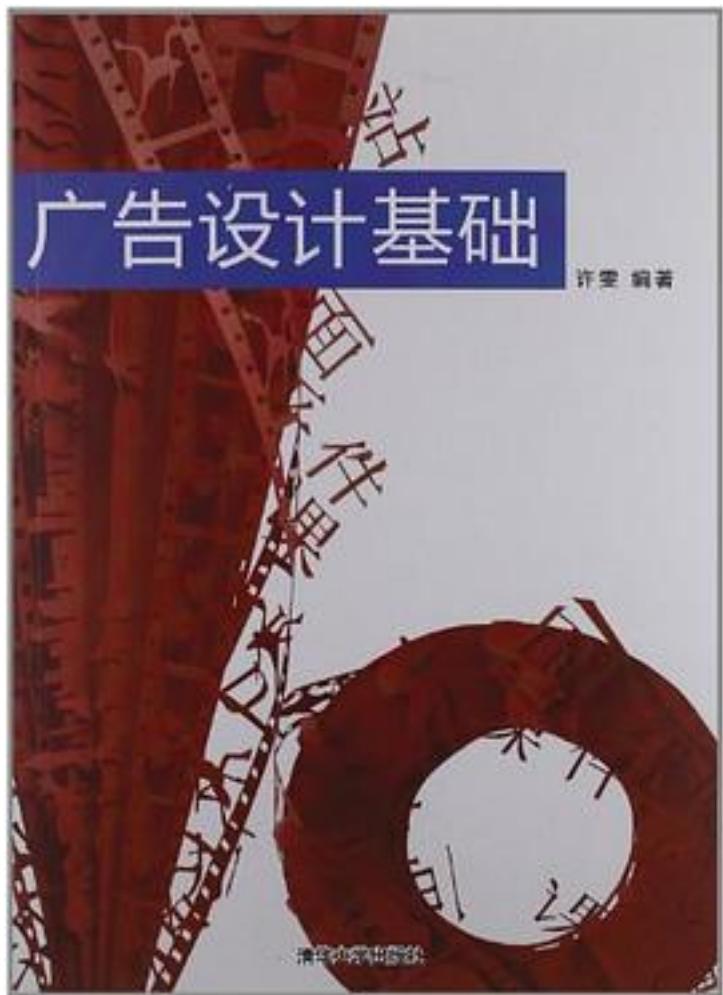


广告设计基础



[广告设计基础 下载链接1](#)

著者:卢小雁

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2004-9

装帧:

isbn:9787308034807

《广告设计基础》：在某些领域内，心理学和视觉传达设计学具有共同的研究兴趣，视觉知觉便是其中之一。许多年以来，心理学家们一直想确定，在知觉过程中人的眼和脑

是如何共同起作用的。作为设计师，对此也同样感兴趣，因为视觉表现，比如平面广告的设计，归根结底是给别人看的。

作者介绍:

目录:

[广告设计基础](#) [下载链接1](#)

标签

是

广告设计基础

评论

[广告设计基础](#) [下载链接1](#)

书评

[广告设计基础](#) [下载链接1](#)