

# 大众文化



[大众文化\\_下载链接1](#)

著者:叶志良

出版者:上海文艺出版社

出版时间:2003-12

装帧:简装本

isbn:9787532126392

文化艺术教育专业的设在国内并不很多，各校设置的课程体系也不尽相同，所用教材更不统一。因此，建设一套高质量的文化艺术教育的教材，是非常必要的，是很有意义的。由于目前尚无编写文化艺术教育专科系列教材的先例，编写的难度可想而知，所以虽然这本教材的编写是以人文学院近70中教授，副教授，博士组成的有在家教学经验，有较强科研实力的师资队伍和后盾，参加编写的教师大多都有出版过个人专著，主编或参编过教材的经因，虽然我们确定的本丛书要以基础性、知识性、科学性、系统性、趣味性为编写原则，参编人员都努力紧扣这一原则，但受到以上因素影响，加上各人风格不同，时间也比较紧，教材中定会有某些不足，希望大浓提出批评与建议，以便在重版时修改、完善。

作者介绍:

目录:

标签

文化产业

媒介

文化研究

文化

大众文化

专业

p

评论

好的。 卸载豆瓣不到半天我就要回来标记了。  
十多年前的书了，从大众文化的概念和中西发展史讲起，分别和文化工业还有大众传媒做了对比分析，写得很清楚阿～

书评

