

# 智揽天下



[智揽天下\\_下载链接1](#)

著者:张继明

出版者:广东经济出版社

出版时间:2004-1

装帧:平装

isbn:9787806776391

全书理论、实务、策略相结合，是一本具有较强操作性的实战手册。书中既有前瞻性的趋势分析，又有大量精彩的实战案例分析，非常适合从事医药保健品的经营管理、市场营销以及其他相关领域的营销策划人员学习、借鉴，是一本值得一看的实战营销教材。

本书作者张继明先生亲身经历了我国20世纪90年代那段最具代表性也是最多争议的保健品营销时期，是从医药保健品市场上一路摸爬滚打走过来的人，十多年的风雨磨砺，培养了他敏锐的洞察力和务实作风。

作者介绍:

目录:

[智揽天下\\_下载链接1](#)

## 标签

商业

智揽天下

化妆品营销

## 评论

案例太旧，有点啰嗦，尚欠详细的执行方案范本

[智揽天下\\_下载链接1](#)

## 书评

[智揽天下\\_下载链接1](#)