

品牌学



[品牌学_下载链接1](#)

著者:赵琛

出版者:湖南美术出版社

出版时间:2003-11-1

装帧:简装本

isbn:9787535619228

品牌学，ISBN：9787535619228，作者：赵琛著

作者介绍:

目录:

[品牌学_下载链接1](#)

标签

评论

[品牌学_下载链接1](#)

书评

这本书，讲了国内外品牌现状以及品牌学理论方面的知识，书中插了很多生活中的广告图片，好玩有趣，通俗易懂又不乏有深度。
首先澄清几个概念，品牌不仅在商业领域，还包括国家品牌、城市品牌。品牌不等于广告，品牌是对整个公司的战略作出管理而塑造的形象。 中国有很多老字号...

[品牌学_下载链接1](#)