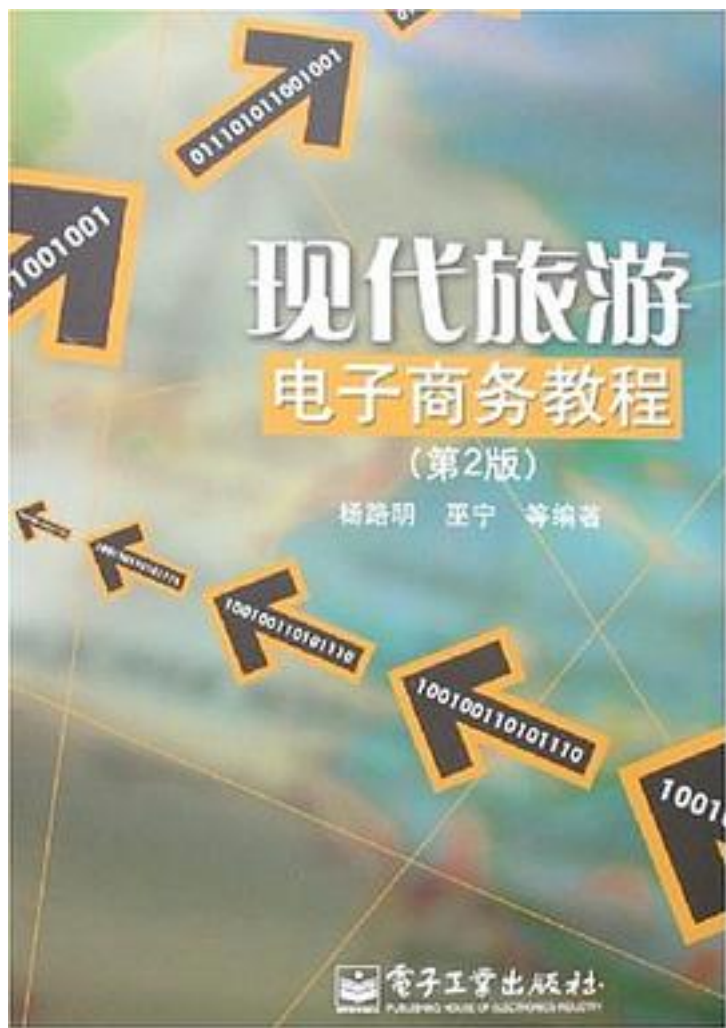


# 现代旅游电子商务教程



[现代旅游电子商务教程\\_下载链接1](#)

著者:杨路明

出版者:电子工业出版社

出版时间:2004-2

装帧:简装本

isbn:9787505396173

本书第一部分为电子商务基础知识，旨在向读者介绍电子商务方面的基本知识，为其以

后的学习奠定基础；第二部分从总体、产业的层面上分析旅游电子商务。本书配有大量数据、图示和表格，且提供了涉及旅游目的地、旅游饭店、旅行社、旅游吸引物经营商等各层次的电子商务系统规划。

本书是大专院校旅游专业及旅游管理专业的旅游电子商务教材。本书第1~4章为电子商务基础部分，旨在帮助对电子商务知识不甚熟悉的旅游专业学生迅

作者介绍:

目录: 第1部分 电子商务基础知识

第1章 电子商务概述

1.1 电子商务的概念

1.1.1 电子商务的定义

1.1.2 电子商务的内涵

1.2 电子商务的兴起与发展

• • • • • [\(收起\)](#)

[现代旅游电子商务教程\\_下载链接1\\_](#)

标签

电子商务

行业标准

旅游

评论

数据老了些，但关于后半部分还不错。

-----  
[现代旅游电子商务教程\\_下载链接1\\_](#)

-----  
[现代旅游电子商务教程 下载链接1](#)