

总裁日记



[总裁日记 下载链接1](#)

著者:《经理人》杂志社 编

出版者:

出版时间:2012-7

装帧:

isbn:9787508837383

《总裁日记》选取了有代表性的企业领导人的管理心得和人生体悟，并请北大纵横著名咨询专家王璞进行点评，基于成功企业的实践与咨询专家的意义提升的双重作用，正试图架起理论与实践的桥梁。

《总裁日记》将目光锁定16位企业家，对这些各行各业的佼佼者进行深入地案例研究和剖析。《总裁日记》此举有着独特的借鉴意义：我们可以从中一窥中国制造、中国创造的螺旋式上升历程；能有机会回顾这些领先企业的创业、成长史，从中获得领导、管理企业的灵感和启迪；更将见识到在中国独特的人文环境、制度环境和市场环境中，企业如何从无到有，弯道超车，从国内领先做到世界一流；此外，商业模式的创新、全球范围内生产要素的整合与企业家的大视野、大气魄也将给我们带来不同于以往的新启示。

作者介绍：

目录：

[总裁日记 下载链接1](#)

标签

管理学

管理

方法论

商业案例

2012年

评论

连带着对《经理人》的印象也不好了。

一个长期具有影响力的企业往往在其雏形期就具备了长远的目标，并以此为中心形成自己坚守的一种企业文化。企业有神而长存，人有神而伟大。

可以了解管理者的战略思想

[总裁日记 下载链接1](#)

书评

严格的说，CEO并不是总裁。但在中国，大部分的总裁都是CEO。CEO是“老板”，是“脑力工作者”，是“企业掌门人”，他们拥有世界上最多的财富，是最busy的群体，他们是站在金字塔尖的人。通常，我们称呼他们为“商业精英”或“企业大佬”。这本由《经理人》杂志社主编，北大纵横...

才云鹏

《总裁日记》里的16位中国著名企业家，既是多金善贾的企业家，更是长袖善舞的管理大师，作为自身行业的领跑者，他们的管理理念各具风范，精彩纷呈。上天最眷顾他们的，并非仅仅是成名成家，而是有机会将自己的理论在自己的企业中一一实践，按比尔盖茨的话说，“做追逐...

浮于表面，泛泛而谈。垃圾。拿第一篇华为来说，抄了任正非凡几篇文章，然后作者写了几个字就草草结束。作者是干咨询的，就算你务虚，也请专业一点！
评论字数限制真恶心，垃圾书有什么好评论的，我就是告诉大家一声不要买了。不要上当。

[总裁日记 下载链接1](#)