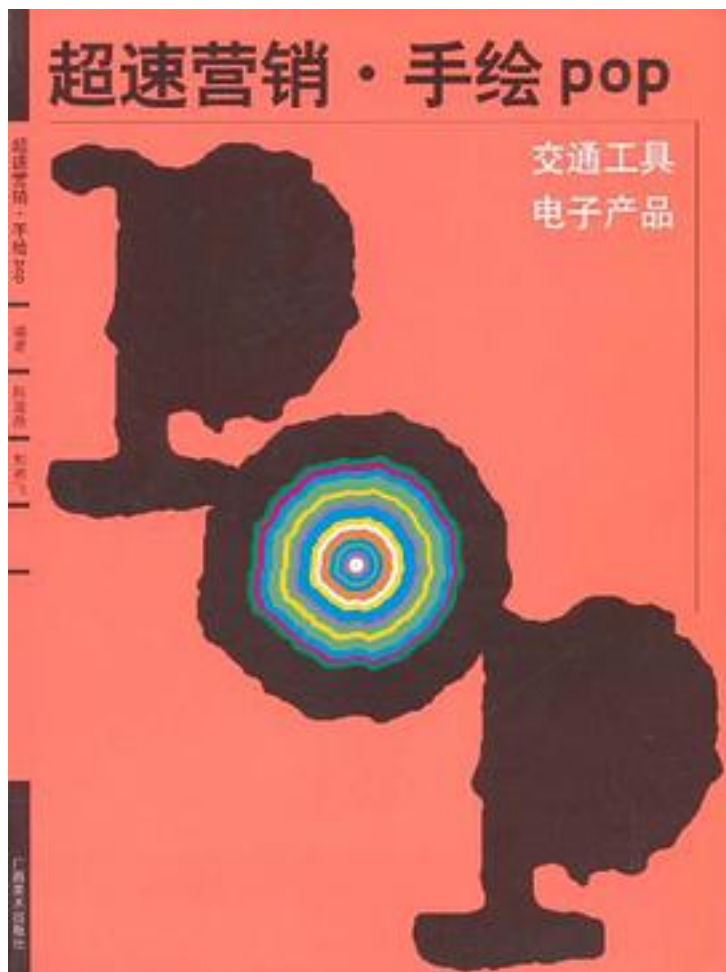


交通工具·电子产品



[交通工具·电子产品_下载链接1](#)

著者:喻湘龙

出版者:

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787806744697

超速营销·手绘POP。

POP的形式手法多种多样，但是市场上最常用的还是以手绘为主的海报。本书着重从交通工具、电子产品方面通过实例来介绍POP。POP多以手绘的海报形式为主，颜色鲜艳，多以暖色调为主，卡通形象活泼可爱，字体变化丰富多彩。各种风格、各种表现形式将成为您学习POP的好帮手。

作者介绍:

目录:

[交通工具·电子产品_下载链接1](#)

标签

评论

[交通工具·电子产品_下载链接1](#)

书评

[交通工具·电子产品_下载链接1](#)