

投资运筹



[投资运筹_下载链接1](#)

著者:高德敏

出版者:中国国际广播出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787507823073

投资决策能力是企业高层经营管理者最重要最关键的能力，因此，作为把培养企业高层经营管理人才为主要目标的工商管理研究生教学课程（MBA），世界各国大学的工商管

理研究生教学课程几乎都把投资学设置为MBA教学中的一门重要的课程。投资学本身又是一个综合性科学，它可分为基本投资学理论、金融证券投资学、投资项目运筹学（有的大学根据教学实际和需要，设置为“技术创业”，“创业”，但从本质上讲都是围绕企业的项目运作而建立的学说理论体系）。投资项目运筹学也可叫投资项目策划与运作，是投资学里最重要的一个学科，也是一个边缘学科，是一个崭新的课题。在过去的投资学里并没有，这是我根据对投资领域的实践进行长期理论思考而提出的一个新学科。我力图将国内外的投资理论、策划运筹理论和企业家的投资实践结合起来，并融入我自己的思考，使其更加具有普遍意义，并揭示出一般规律性。我希望以新的角度、新的思维方式，乃至新的表述方式，系统、生动地阐述投资项目策划与运作理论，使这个学说成为具有较为系统、全面的投资理论，并使这门学说紧密联系实际，具备很强的科学性、规范性、可操作性、实用性。在近五年的MBA教学实践中，各地的经济学家、教授，还有许多来自经济领域第一线的企业家，对我的这门教学课程给予了许多宝贵的帮助，提出了许多好的建议和精彩的案例，使得这门课程日趋完善，可以说，这门学说是

一个社会集体的成果。

失败是成功之母，本书分析了一些不成功的策划运作，对这些策划运作者，我表示敬佩和感激，他们精彩的创意、大胆实践的勇气和花钱买来的教训，是人类的一笔宝贵财富，给后来者莫大的帮助和深刻的启迪。在本书中选编了相当多的案例以加深对理论的理解。在这些案例中，有的经受住了实践的考验，至今仍闪耀着智慧的光芒而继续收录在书中，有的则因过时而失去了指导意义而被淘汰，还有的案例在后来的运作中发生了变化，本书仍收录并加入追踪报道，使我们得到更多的启示。

视觉化表现不仅是一项策划利器，也是今后主要的时代趋势。为此，笔者通过亲手绘制、亲笔注解的图表，一方面帮助读者更明快地捕捉书中所表达的意念，一方面借此印证视觉化表现的效果。这些图表，有些用来帮助读者在脑子里迅速建立起资本运作和投资策划的基本概念，有些用来显示投资策划的方法、步骤，有些图表则透露出笔者思考、分析、判断、取舍的着眼方式和切入方法，以供读者参考运用。

作者介绍:

目录: 导

言

上篇 理论篇

第1章 投资项目策划的概念及其关系

一. 投资项目策划的概念

1. 投资和投资项目

2. 策划和投资项目策划

案例 从109亿元到6

• • • • • [\(收起\)](#)

[投资运筹 下载链接1](#)

标签

经济学

评论

绝版书。。。两倍的价格。。。

[投资运筹_下载链接1](#)

书评

[投资运筹_下载链接1](#)