

# 公司的历史



[公司的历史\\_下载链接1](#)

著者:约翰·米克勒斯维特(John Micklethwait)、阿德里安·伍尔德里奇(Adrian Wooldridge)

出版者:安徽人民出版社

出版时间:2012-7

装帧:

isbn:9787212053567

《公司的历史》内容简介：要知道公司的力量，就必须了解公司的历史。《公司的历史

》从公元前三千年始自两河流域的商业文明讲起，分六个阶段依次剖析了大型企业在美、英、德、日等大国的崛起及跨国企业的发展，最后预言了公司的未来。作者抽丝剥茧，纵横上下五千年，理出公司制发展的脉络和源由，涉及事物层面之广、人物之众多、因果关系之错综复杂，令人叹为观止。

海报：

作者介绍：

约翰·米克勒斯维特，英国人，《经济学人》编辑、纽约分社社长，曾获英国金融报导奖温考特奖。多次受邀CNN、BBC等电视节目，为《纽约时报》、《洛杉矶时报》、《华尔街日报》、《卫报》等撰稿。

阿德里安·伍尔德里奇，英国人，《经济学人》华盛顿分社社长，曾任该杂志管理版记者、美国西岸记者与英国记者。牛津大学博士，专长美国政治、经济分析及社会政策研究等。与米克勒斯维特曾合写《完美大未来：全球化机遇与挑战》和《企业巫医》等畅销书。

夏荷立，浙江大学英语系毕业，美国威斯康星大学硕士。译有《哪个不想出人头地》、《智卖智夸》、《老是换工作也不是办法！》等书。

目录：推荐序一：公司制是人类的伟大发明  
推荐序二：一部纵贯五千年的&"公司沧桑史&"  
推荐序三：公司也能说故事  
引言：乌托邦股份有限公司  
商人与专卖者  
古代西方的商业组织  
中国与伊斯兰世界的商业组织  
意大利的商人企业  
达提尼的资料库  
法人与行为  
帝国主义者与投机分子  
尊贵的英国东印度公司  
一个帝国中的帝国  
约翰·劳是财神  
南海泡沫中的愚人  
徒具身体，没有灵魂  
痛苦而漫长的诞生期  
奴隶贩子与工业家  
美国早期的公司  
解放公司  
科技效应  
维多利亚时代的大辩论  
这些小小共和国  
德国与日本的崛起  
英国为何没有善用公司  
少数的英国大型企业  
德国企业的崛起  
日本的财阀  
管理资本主义的胜利  
斯隆的革命  
经理人上台

有关公司的三大争论  
企业帝国主义  
组织人当道  
美国大型公司的崛起  
铁路来了  
走在制造业之前的零售业  
一个屋檐下  
工会的反弹  
为什么美国没有社会主义  
公司的矛盾争议  
欢迎公司——民营化时代的到来  
公司的细分化  
旭日东升的启示  
华尔街的野蛮人  
硅谷传奇  
细分化、扁平化与无国界  
调控式资本主义  
安然案之后  
无远弗届的影响力：跨国公司  
首次出击，名扬四海  
自成一个王国  
多元文化的跨国公司  
不讨人喜欢的大公司？  
结语：公司的未来  
• • • • • ([收起](#))

[公司的历史\\_下载链接1](#)

## 标签

商业

经济学

公司

商业史

历史

经济学科普书

阿德里安·伍尔德里奇

经济

## 评论

基本上是一本骗钱的书，字大行稀，东拼西凑，泛泛而谈吧。这书唯一有价值的地方是这个视角，以及按照黑社会传奇的方式写公司史的尝试。大家别买。

-----  
翻译的很多地方有待商榷：不懂经济的翻译始终有点怪怪的。书本很短，揭示了经理和股东分离的狭义公司制如何在西欧土地上生根，英国发展壮大，美国成熟，扩散到全世界。同样有一个根本因素不容轻视：没有财产私有权的公司制只会是一纸空文

-----  
第一，这本书里面的内容是我一直想看到的企业史的内容，不光是讲故事，还能深入到企业内部，介绍企业组织形态、管理技术、企业的利益相关者管理等等内容，以及专题历史，比如企业的国际化的历史等；第二，这本书的翻译实在太差了，专有名词和术语的翻译太过业余；第三，大幅大幅的插图有凑篇幅之嫌。

-----  
美国，职业经理人；英国，家族企业；德国，合作的卡特尔；日本，财阀。  
很多词翻译的很怪。

-----  
按需。

-----  
很多人关注人类历史上的伟大发明，却忽略了公司这一伟大制度的出现。的确公司有很多问题，腐败、欺诈……但是我们现在所做的一切都在努力纠正公司的问题，而不是怀疑公司这一制度本身。|  
这本书适合一口气读完。里面涉及到太多名字，贯穿的时间也很长，却在这么短的篇幅内写完，难免有很多地方化约掉了。但还是值得一读，等过段日子有了其他的积累再来看一遍。

-----

生硬的说明书。可能是翻译不佳造成的生涩

---

内容浮光掠影，翻译也不好～

---

1.这本书是台译本，在内地出版也不改改专业名词，读起来颇拗口。2.编辑把心思都放在搞图片上面了，花里胡哨的装帧，华而不实。3.书里面有清晰的脉络，回顾美国、英国、德国、日本的公司制度在本质上的区别，美英争利保股东、其存在本身就是目的，德日更强调社会责任，多了服务属性。4.公司制度与股票金融市场不可分离。我们往往忽视公司制的产生仅是募资，而经营者通过股价波动，通过抛售股票再生产的过程。20世纪后二十年的华尔街把金融市场玩出了花，但钱是否还投入生产，给市场提供价格更低的产品，这点一直存疑。5.公司制亦带来了管理模式的升级。德鲁克、戴明的公司管理理论和质量管理理论被日本人一一效仿，也成就了高效率的公司生产模式。这也是现代公司的特征之一。

---

未来学者奈斯比特说-全球经济愈扩张，规模愈小的个体反而有愈大的影响力；未来的大企业必然愈来愈难和反应敏捷的小公司竞争。随着所谓“网络系统”时代的到来，两位作者预见：公司愈来愈不“组织化”；或是说，大型组织解体而分为较小的组织单位或创业者。到这时候，所谓的公司，已经成为一种被形容为“不具边界”、“变形虫”似的一种松散关系而已。【柯达为了榨取整个胶卷行业的每一滴利润，却换来了自己的积重难返。大型组织的垄断结果，最终导致了两个问题，一是其所垄断的行业别人难于踏足。二是当这个行业被破坏性的摧毁后，所垄断的企业将使自己随着行业一同死亡。伴随着中国一元钱开公司[2014年2月18日《注册资本改革制度》正是落地]但还是那句老话先要有一定的特权才能建立组织。】

---

简单来说并不是那么合格的书，我导推荐下才拿起来读的。作为一本企业史的入门性书籍，过分的关注历史中的小人物，而忽视了对时代大环境的介绍，对西方历史不太了解的读者来说并不友好。全书语言显现出来一定的文化差异，习惯了如《全球通史》那样简洁明了的语言，再来看这书，感觉作者的文笔略逊。一个下午简短的翻完了，考虑了一会，还是两星吧。

---

怎么说呢 看完没什么感觉 没有给我留下特别深刻的印象 阅读过程中也不是很享受

---

还好 不痛不痒

-----  
[公司的历史 下载链接1](#)

书评

-----  
[公司的历史 下载链接1](#)