

媒介公正



[媒介公正_下载链接1](#)

著者:克里斯蒂安

出版者:华夏

出版时间:2004-3-1

装帧:平装

isbn:9787508021867

媒介公正：道德伦理问题真的不证自明吗，ISBN：9787508021867，作者：（美）克里斯蒂安 等著

作者介绍:

目录:

标签

传播学

传媒

伦理

道德

新闻学

理论

广告

陈力丹荐

评论

即使是媒介伦理学之父也避免不了用大篇幅的案例来说问题——即意味着伦理问题只有在现实困境下才有具体的价值。

原来叫做<媒体伦理学：案例与道德论据理学：案例与道德论据>

这是一本故事书。

三星半，导言不错。

当故事书看不错

是写期末论文时用到的书，翻译得不是很好，因为我觉得从中文的角度来说很多地方都很勉强……在这本书里认识了“波特图式”，这是一个媒介伦理推理模型，让新闻从业者在面对伦理选择困境的时候能够给自己一个解释，对我来说，“波特图式”的意义就在于它让你觉得能够自圆其说，嗯，至少我经过了思考的，对吧？

与上一本相比，至少案例有意思多了。

书是本好书，翻译得简直想让人打。。

看得是新闻部分，感觉不错，

[媒介公正 下载链接1](#)

书评

[媒介公正 下载链接1](#)