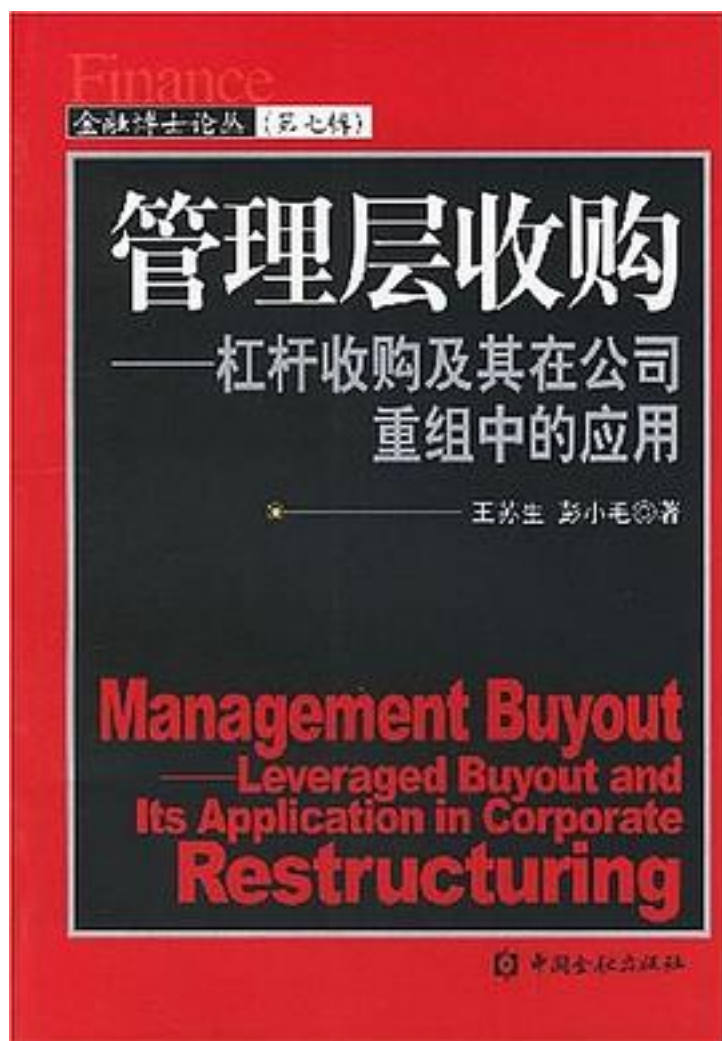


管理层收购



[管理层收购_下载链接1](#)

著者:赵慧 杜新建 编

出版者:企业管理出版社

出版时间:2004-2

装帧:

isbn:9787801970077

本书首先从理论介绍着手，通过介绍国内外对MBO理解的差别，让读者从概念上对MBO有一个简单而清晰的认识。接下来，深入到MBO操作的实务，并分纵向和横向两个角度阐述中外MBO的区别。纵向主要是针对中外MBO操作的流程上的异同点进行分析；横向，主要是在整体把握的基础上对中外MBO的特点做对比分析。中外比较分析力求使读者在对国内外MBO的实施状况在感性认知的基础上有一个辩证、理性的认识。之后，我们将把目光从世界视野内收回，着重放在对国内MBO焦点的分析上，发现问题、分析问题并提出解决问题的思路。在接下来的分析中，本书将专门在一章中集中讨论如何突破我国实施MBO时普遍碰到的阻碍，力求在现行政策下为管理层顺利开展MBO指出努力的方向。MBO对于完善中国企业普遍存在的激励机制缺失起到了很大的作用，也是MBO风行国内企业的重要原因之一。然而必须注意的是，除了MBO之外还存在着方式众多的股票期权激励机制，同样对员工起到很好的激励作用。本书将对目前国内外的股票期权激励做全面的总结、分析，并在案例部分对某些典型的期权激励的案例进行分析，使读者对期权激励能有一个全面的认识。在最后一部分中，一书总结了中外企业实施MBO的案例，并通过加工，使纷繁复杂的MBO操作过程变得清晰而简练，希望读者从中获得些许启发。

作者介绍:

目录:

[管理层收购 下载链接1](#)

标签

评论

[管理层收购 下载链接1](#)

书评

[管理层收购 下载链接1](#)