

90后的数字生活



[90后的数字生活_下载链接1](#)

著者:沈虹 编

出版者:

出版时间:2012-7

装帧:

isbn:9787111391166

《90后的数字生活:90后大学生研究报告》采用定性与定量相结合的研究方法，对90后

大学生进行了多角度的调查和研究。《90后的数字生活:90后大学生研究报告》首先分析了90后大学生的群体特征；其次对其媒体接触行为做了全景描述，其中以网络应用为研究核心，从他们的网络接触行为、主要网络服务的应用情况和对网络应用等方面描述了90后大学生的网络化生存状态；最后对90后大学生的消费行为与消费观念进行了研究与探讨。

作者介绍:

CMI校园营销研究院

本书由CMI校园营销研究院主编。CMI校园营销研究院自2008年成立以来就一直致力于专业的中国大学校园研究。该院的研究核心是高校群体，他们的生活状态、价值观、媒体接触习惯、消费行为等都是研究的重点所在，并希望从中找到品牌的关键营销接触点，对校园媒体传播、营销方法等关键领域进行探讨，并不断寻找适宜的营销方法和理念。

沈虹

《创意传播管理》一书的共同作者。博士，CMI校园营销研究院院长。中央民族大学文学与新闻传播学院教师、硕士生导师；兼任北京大学新闻与传播学院客座教授、硕士生导师，北京大学现代广告研究所、北京大学新媒体营销传播研究中心研究员，中国传媒大学MBA学院学术导师，《广告研究》杂志主编。局域20年广告营销传播实战经验和11年广告营销传播研究与教学经验，在广告传播领域的成绩获得了学界和业界的充分肯定。

王立欣

新鲜传媒COO。王立欣先生是具有20年广告营销实战经验的传媒及营销行业资深职业经理人，作为新鲜传媒这家校园营销专业机构的核心管理团队核心成员，王立欣先生领导及推动了新鲜传媒的高速发展。

目录: 目录
序

绪论 1

上篇 90后大学生面面观

第一章 90后其人 6

第一节 90后大学生的自我评价 6

第二节 90后大学生的特征点评 16

第二章 生活形态 25

第一节 校园生活特点 25

第二节 大学生生活主题词 27

第三节 与家的距离被拉近 41

第三章 价值观 51

第一节 90后大学生喜欢的人和物 51

第二节 90后大学生的所思所想 59

中篇 90后大学生的媒体接触—行为与认知

第四章 媒体接触习惯 66

第一节 概况：网络环境下的传统媒体接触 66

第二节 传统媒体接触详析 69

第三节 户外媒体接触 77

第四节 校园媒体及校园营销活动 80

第五章 网络接触行为 86

第一节	使用经历和程度	86
第二节	使用方式与内容	92
第三节	网络接触的意义所在	97
第六章	网络服务应用	106
第一节	即时通讯与社交网络	106
第二节	网络视频	109
第三节	网络游戏	114
第四节	网络日志与微博	120
第五节	网络论坛	127
第七章	网络购物	131
第一节	网购应用	131
第二节	网购评价	141
第八章	对网络的态度	152
第一节	网络信息的真与伪	152
第二节	网络社会的实名与匿名	157
第三节	网络空间的虚拟与现实	159
下篇	90后大学生的消费行为及态度	
第九章	消费行为	165
第一节	消费结构	165
第二节	产品消费情况	171
第十章	90后大学生的消费态度	181
第一节	90后大学生的金钱观	181
第二节	90后大学生的消费观	189
第三节	金钱观和消费观的形成与影响	201
结语		208
. (收起)		

[90后的数字生活_下载链接1](#)

标签

90后

互联网

中国

网络生活

社会

文化

调查

业务学习

评论

全书没有注释,厉害

上篇还可以，有一些同感。后面的分析还是停留在数据上的浅层次分析上吧。可能这样的调查就这样吧。还有这本书太贵了。

为了工作而读 对90后改观

书中引用的面访对话还是挺有趣的，希望看到更多类似话题谈论，在其基础上可以提出许多研究假设。真实的经验事实肯定不能少于三分:)

2014.07.06

这什么哦……

通过问卷调查了解90后的一个视角。但该视角只是基于主体自身而得出结论。但明显感觉有两点，其一，网络战胜了他们很多的时间；其二，亲情沟通的频率非常高，大概3天一次或至少一周一次。所以那些只在需要的时候才求助，则显得凤毛麟角而且另类。个性鲜明、突出，而群体内部也棱角分明。

有些囧撒，总觉得有些不可思议，还是支持这种工作吧

内容挺多，但分析啰嗦又无趣，多四分之一颗星星辛苦分…

就一调研报告，深度内容不多~

从研究的角度，还是一些material和视角可以借鉴的

全篇都是频数分析和交叉列表，加简单的访谈记录分类。而且完全没有任何显著性检验，这样也能出书啊？

完成作业。

和自己的想象还是有所差别的，虽然我有一个90后的弟弟。

[90后的数字生活_下载链接1](#)

书评

[90后的数字生活_下载链接1](#)