

打造品牌



[打造品牌 下载链接1](#)

著者:蒲楠

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2004-01-01

装帧:

isbn:9787506427968

在现代市场竞争中，品牌是一个巨大的杠杆，它能使企业腾飞，所谓有品牌者得市场，但是，中国还存在着做不大，做不强，走不远的问題，这必将增加中国企业在风外夹击环境中生存的难度，本书正是立足于中国品牌经营现状，从品牌经营者的角度来思考其深层次的原因，以探索其品牌塑、创建、发展管理和增值之路，而且有大量具有实践意义的案例是一本不可多得的品牌打造之书。

作者介绍:

目录: 第一章 品牌挑战中国企业
品牌效应，魅力无穷
品牌潜力，风光无限
中国品牌的发展与竞争力分析
中国品牌与世界品牌的差距
第二章 品牌概述
品牌的含义

品牌的类别
品牌的特征
品牌的价值
品牌的功用
第三章 品牌定位
品牌定位的意义
品牌定位的前提
品牌定位点的挖
• • • • • [\(收起\)](#)

[打造品牌_下载链接1](#)

标签

职场

经济

管理

图书馆有借

评论

[打造品牌_下载链接1](#)

书评

[打造品牌 下载链接1](#)